



## ¿La mujer nace o se hace?, nueva campaña de la ACdP para el 8-M

- La Asociación Católica de Propagandistas presenta una nueva campaña con motivo del 8-M con para reivindicar la naturaleza de la mujer, de la que “algunos tienen miedo a hablar”.
- El cartel podrá verse en cientos de marquesinas y vallas publicitarias de casi medio centenar de municipios de toda España.

Madrid, 05 de marzo de 2025

La Asociación Católica de Propagandistas ha vuelto a lanzar este año una nueva campaña, con motivo del 8 de Marzo, con el lema “¿La mujer nace o se hace?”.

La campaña parte de una pregunta para invitar a la reflexión en torno a una cuestión altamente sensible en nuestra sociedad, y que compromete de lleno a la dignidad de las mujeres.

Asimismo, plantea la necesidad de no dar por cerrado, desde planteamientos reduccionistas, un debate de profundas implicaciones antropológicas, sociales, educativas, filosóficas e incluso económicas.

La campaña contrapone y subraya la disyuntiva expuesta, en 1949, por la histórica figura feminista Simone de Beauvoir –“No se nace mujer: se llega a serlo”–, para enfatizar el hecho de que si bien los sentimientos y decisiones del individuo pueden influir en su vida, la naturaleza de la realidad no puede alterarse al antojo del sujeto, aunque así lo afirmen corrientes de pensamiento, modas filosóficas o praxis activistas.

Además, busca poner sobre la mesa la importancia de dar voz a los expertos, que pueden enriquecer con su formada visión al conjunto de la población española, al tiempo que alude a los más que preocupantes intentos censores de aquellos que buscan imponer una única visión sobre la realidad de la naturaleza femenina.

De este modo, y con motivo de las reivindicaciones en torno al 8-M, la Asociación Católica de Propagandistas aborda la cuestión de la naturaleza de la mujer a partir de las premisas antropológicas que propone, de forma legítima, el Magisterio de la Iglesia católica, siempre en bien de la persona y de la sociedad en su conjunto.

El cartel no incorpora imagen, pero utiliza los tonos negros y morados propios del movimiento feminista, y podrá verse en cientos de marquesinas y vallas publicitarias de 44 municipios de toda España como Sevilla, Madrid o Zaragoza.

En detalle, los municipios de toda España en los que se podrá ver la campaña son: Santander, Gijón, Oviedo, Valladolid, Burgos, Córdoba, Zaragoza, Huesca, Madrid, Zamora, Ávila, Algeciras, Cádiz, Málaga, Estepona, Marbella, Sevilla, Camas, Dos Hermanas, Tomares, Utrera, Valencina de la Concepción, Huelva, Jaén y Mérida.

Y dentro de la Comunidad de Madrid, en Alcorcón, Algete, Arganda del Rey, Boadilla del Monte, Ciempozuelos, El Escorial, Fuenlabrada, Getafe, Leganés, El Molar, Móstoles, Pozuelo de Alarcón, San Sebastián de los Reyes, Torrejón de la Calzada, Tres Cantos, Velilla de San Antonio, Villanueva de la Cañada, Villanueva del Pardillo y Villaviciosa de Odón.

Se trata de la tercera campaña de la ACdP con motivo del 8-M, tras las lanzadas en 2024 con el lema "[Isabel la católica, modelo de mujer para el siglo XXI](#)", la de 2023 "[8-M a favor de la familia y la maternidad](#)", y la de 2021, "[La mejor mujer](#)", que acumulan más 800.000 visualizaciones en [Youtube](#).

---

## **Sobre la Asociación Católica de Propagandistas**

**La Asociación Católica de Propagandistas (ACdP)** es una agrupación de fieles laicos unidos en su vocación de evangelizar la vida pública. Desde su creación en 1909, los miembros de la ACdP participan activamente en la sociedad, trabajando por hacer presente en todos los ámbitos el mensaje de Jesucristo y de la Iglesia.

### **Contacto de prensa**

Secretariado de Comunicación de la ACdP  
[comunicacion@acdps.es](mailto:comunicacion@acdps.es)  
91 456 63 27