



“Las pseudoterapias son un cuento. La Navidad, no: Dios ha nacido”, la divertida campaña de Navidad de la ACdP

- Con el lema “**Las promesas electorales, las pseudoterapias y tus propósitos de año nuevo son un cuento. La Navidad, no: Dios ha nacido**”, la Asociación Católica de Propagandistas insiste en la historicidad del Nacimiento de Cristo.
- La campaña de la ACdP anima, en clave positiva y con humor, a **celebrar el auténtico significado de estas fiestas religiosas**, en contraste con las promesas vacías que nos rodean.
- En esta ocasión estará presente en casi **120 marquesinas de 56 ciudades y medianos y pequeños municipios de toda España**, para que el anuncio de la Navidad llegue a todos.

Madrid, 18 de diciembre de 2024

Cerca de 120 marquesinas de 56 ciudades y municipios de toda España mostrarán la nueva campaña de Navidad difundida por la Asociación Católica de Propagandistas (ACdP). Una campaña que, con el lema “La Navidad no es un cuento: Dios ha nacido”, incide en la veracidad histórica del Nacimiento de Jesucristo como Dios encarnado, en contraste con las promesas vacías que nos rodean.



*Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=x49SIKeGjrU>

La campaña pone bajo la lupa la falta de autenticidad de muchos tópicos propósitos de Año Nuevo, como dejar de fumar o ir al gimnasio, así como los eslóganes partidistas esgrimidos por los políticos. También señala, con humor, las falsas esperanzas de éxito y superación mundanos que garantizan, pretendidamente, los promotores de las pseudoterapias, el horóscopo, la autoayuda y “los vendehúmos” en general.

En grandes ciudades y pequeños municipios

En contraste con todas esas palabras biensonantes, pero carentes de impacto real en la vida de las personas, la ACdP propone “dejar de contar cuentos, para contar lo que de verdad cuenta: Dios ha nacido”. De este modo, la ACdP recuerda que Dios se hizo hombre de verdad, nació en un momento concreto de la historia del seno de María Virgen, y su irrupción en la Historia cambió para siempre el destino de la Humanidad. Un acontecimiento milagroso, pero real, que celebramos en cada Navidad.

Los carteles podrán verse en marquesinas y vallas publicitarias de grandes ciudades como Madrid, Málaga o León. Pero, además, la ACdP ha querido garantizar la presencia de esta campaña evangelizadora más allá de las grandes urbes, apostando por municipios de mediano y pequeño tamaño, como Irún, Torremolinos, Villajoyosa, Ciempozuelos, Coslada o San Martín de Valdeiglesias.

Un video en YouTube con código QR

Además, como en todas las campañas de la ACdP, se va a difundir un breve spot que recrea, a modo de cómic o cuento gráfico, algunas de esas falsas promesas tan frecuentes en estas fechas. Al video podrá accederse a través de un código QR presente en los carteles, además de desde el canal de YouTube de la ACdP, que cuenta ya con más de 61.000 suscriptores y supera los 13 millones de visualizaciones.

En total, la campaña estará presente en 118 marquesinas y vallas publicitarias de Badajoz, Mérida, Cádiz, San Fernando, Algeciras, Estepona, Málaga, Marbella, Torremolinos, Huelva, Jaén, Toledo, Ávila, León, Zamora, Logroño, Albacete, Alcoy, Benidorm, Gandía, Villajoyosa, Sagunto, Elche, Tortosa, Avilés, Huesca, Teruel e Irún.

Dentro de la Comunidad de Madrid, podrá verse no sólo en la capital, sino también en municipios de muy diverso índice de población, para que el anuncio alegre de la Navidad llegue a todos los rincones. De este modo, estará presente en Alcalá Henares, Alcobendas, Alcorcón, Aldea del Fresno, Alpedrete, Aranjuez, Brunete, Ciempozuelos, Collado Villalba, Coslada, El Escorial, Galapagar, Getafe, Leganés, Móstoles, Navacerrada, Pinto, Robledo de Chavela, San Fernando Henares, San Lorenzo del Escorial, San Martín de la Vega, San Martín de Valdeiglesias, San Sebastián de los Reyes, Torrejón de Ardoz, Torrejón de la Calzada, Valdemoro, Velilla de San Antonio y Villaviciosa de Odón.

Quinta campaña de Navidad de la ACdP

Esta es la quinta campaña de Navidad lanzada por la Asociación Católica de Propagandistas. En las ediciones anteriores, la ACdP consiguió viralizar de forma masiva tanto carteles como spots en video con los eslóganes “¿Sabes cuál es el bulo más repetido en los últimos 2000 años?: Dios no existe” (2020); “Sólo un nacimiento ha cambiado el rumbo de la historia. Y no es el tuyo” (2021); “Pobre, marginado y odiado, ha vuelto a nacer” (2022) y “Si la Navidad es mentira, todo es mentira. Pero... ¿y si es verdad?” (2023).

Sobre la Asociación Católica de Propagandistas

La **Asociación Católica de Propagandistas (ACdP)** es una agrupación de fieles laicos unidos en su vocación de evangelizar la vida pública. Desde su creación en 1909, los miembros de la ACdP participan activamente en la sociedad, trabajando por hacer presente en todos los ámbitos el mensaje de Jesucristo y de la Iglesia.

Contacto de prensa

Pablo Velasco
Secretariado de Comunicación de la ACdP
comunicacion@acdps.es
91 456 63 27