



La ACdP llena España con el Padrenuestro para celebrar el Día del Padre

- **La asociación comparte** la oración por excelencia de la fe católica en autobuses, metros y marquesinas de 61 ciudades españolas.
- **En la festividad de San José**, los propagandistas quieren poner el foco en tantos hombres que, día tras día, hacen lo imposible por cuidar de su familia.

Madrid, 16 de marzo de 2022

“Padre Nuestro, que estás en el Cielo...”. Desde ayer, el Padrenuestro luce en 375 carteles instalados en autobuses, metros y marquesinas de 61 ciudades españolas. Es la nueva campaña de la Asociación Católica de Propagandistas (ACdP), que se ha propuesto celebrar la festividad de San José, el Día del Padre, y reivindicar la figura **de tantos hombres que -como el santo- hacen cada día lo imposible para cuidar de su familia.**

Con este Padrenuestro masivo y al grito de “¡Vivan los padres!”, los Propagandistas **piden al Señor que interceda por tantos hombres que se desviven por sus familias.** Los carteles y marquesinas van acompañados de un simpático vídeo que celebra el empeño diario de todos esos padres que trabajan, cuidan, educan y rezan sin desfallecer. **“Sé que no eres perfecto, por eso admiro tanto lo que haces por mí”**, dice la voz protagonista del *spot*, y termina con un sentido: “Gracias, papá; rezo por ti”.



- **Vídeo:** <https://www.youtube.com/watch?v=5t9NYyQLS5s>

A través de esta acción, la ACdP da continuidad a la campaña que realizó el año pasado por estas fechas, **cuando -con motivo del 8-M- [sacó a la calle el Ave María](#)** para celebrar a “la mejor

mujer”. Este marzo, hace lo propio con la oración dedicada al padre por excelencia, **el Padre del Cielo que da sentido pleno a la palabra “fraternidad”**.

La campaña en las calles se complementa **con una entrevista a la profesora María Calvo Charro**, inscrita en la serie de la ACdP [El Efecto Avestruz](#). Con humor y valentía, la autora de *Paternidad robada* reivindica la importancia del rol masculino en la educación de los hijos y la necesidad de que padre y madre se complementen: **“Un padre no es una mamá bis”**, destaca.



- **Video:** <https://youtu.be/BwaLyHdmRdq>

La celebración del Día del Padre **responde al carisma propio de la ACdP, que busca fomentar la presencia católica en el espacio público**. En los últimos meses han estrenado [un anti-anuncio navideño](#) que recuerda que “Un nacimiento ha cambiado la Historia y no es el tuyo” y han lanzado la primera acción [de la campaña Cancelados](#): 260 marquesinas en 33 ciudades españolas **para recordar que “rezar frente a las clínicas abortistas está genial”**.

Para esta campaña, **la ACdP ha instalado el Padrenuestro en toda España**, desde las calles de Sevilla o Pamplona hasta el metro de Valencia en plenas Fallas; desde las estaciones de Sol -en Madrid- o Plaza Cataluña -en Barcelona- hasta los autobuses de Vigo, Córdoba o Salamanca. **La lista de ciudades** incluye también a Zaragoza, Granada, Logroño, Albacete o Gerona, entre otras.

Sobre la Asociación Católica de Propagandistas

La Asociación Católica de Propagandistas (ACdP) es una agrupación de fieles laicos unidos en su vocación de evangelizar la vida pública. Desde su creación en 1909, los miembros de la ACdP participan activamente en la sociedad, trabajando por hacer presente en todos los ámbitos el mensaje de Jesucristo y de la Iglesia.

Contacto de prensa

Pablo Velasco
Secretariado de Comunicación de la ACdP
comunicacion@acdps.es
91 456 63 27