



## La ACdP lanza una campaña sobre los mártires de España tras aprobarse la Memoria Democrática

- La Asociación instala marquesinas en más de 40 ciudades de toda España para recordar el testimonio de aquellos cristianos que murieron por su fe y perdonando a sus verdugos.
- La acción coincide con la Fiesta de los Santos Mártires de la Persecución Religiosa del siglo XX en España, que rememora a las 2.053 víctimas que ya están en los altares
- Se trata de la campaña de comunicación de la ACdP que ha encontrado más dificultades para llegar a las calles.

ACdP. Madrid, 2 de noviembre de 2022

La Asociación Católica de Propagandistas (ACdP) lanza una nueva campaña de marquesinas para celebrar y reivindicar la memoria de los mártires de la persecución religiosa en España. La Asociación ha instalado carteles en más de 40 ciudades de toda España -entre otras, en Madrid, Málaga, Albacete o Gerona- en las que se recuerda que durante el siglo XX murieron en nuestro país más de 10.000 personas<sup>1</sup> por no renunciar a su fe en Jesucristo.

«España es el país donde más personas han muerto perdonando a sus verdugos», rezan las marquesinas de la campaña, que coincide con la Fiesta de los Santos Mártires de la Persecución Religiosa del siglo XX en nuestro país. Cada 6 de noviembre, la Iglesia recuerda a los 2.053 fieles cristianos asesinados por su fe entre 1931 y 1939 y que ya están en los altares: 12 de ellos han sido declarados santos y 2.041, beatos.

Los carteles recogen estas cifras y recuerdan que la persecución no es cosa del pasado: «Hoy, más de 360 millones de cristianos en todo el mundo<sup>2</sup> siguen siendo perseguidos y discriminados por su fe». Las marquesinas incluyen -a través de un código QR- un vídeo que expande este dato y lo liga al testimonio de los mártires de Barbastro, donde asesinaron al 90% del clero en agosto de 1936:



## La campaña más complicada

La campaña responde al carisma propio de la ACdP, **que busca fomentar la presencia católica en el espacio público**. Todas las acciones recientes de la Asociación han encontrado resistencia, pero esta-paradójicamente- **ha sido la campaña más complicada de llevar hasta la calle**: todas las empresas concesionarias contactadas han pedido cambios-algunos inasumibles-, y muy pocas han accedido finalmente a instalar los carteles.

De esta manera, una campaña que responde al tema nacional de la ACdP para este año –«Proponemos la fe, transmitimos un legado»- **se convierte también en un puente con el del año anterior: la cultura de la cancelación**. Las marquesinas llegan a la calle, además, en medio de la polémica levantada por la recientemente aprobada **Ley de Memoria Democrática, que busca instalar un relato único sobre el pasado** y difuminar la realidad de la persecución religiosa que tuvo lugar en España.

<sup>1</sup> Dato publicado por la Oficina para las Causas de los Santos de la Conferencia Episcopal Española: <https://bit.ly/3N2SOAr>

<sup>2</sup> Dato publicado por la ONG Puertas Abiertas: <https://bit.ly/3sriugw>

---

## Sobre la Asociación Católica de Propagandistas

**La Asociación Católica de Propagandistas (ACdP)** es una agrupación de fieles laicos unidos en su vocación de evangelizar la vida pública. Desde su creación en 1909, los miembros de la ACdP participan activamente en la sociedad, trabajando por hacer presente en todos los ámbitos el mensaje de Jesucristo y de la Iglesia.

### Contacto de prensa

Pablo Velasco  
Secretariado de Comunicación de la ACdP  
comunicacion@acdpe.es  
91 456 63 27