



La ACdP coloca marquesinas en España el 8M a favor de la familia y la maternidad

- La ACdP instala marquesinas en más de 80 ciudades cuestionando el modelo de felicidad que hoy se ofrece a las mujeres.
- Los carteles van acompañados de un provocador spot que contrapone la tristeza del individualismo con el amor derivado de entregar la vida.

ACdP | Madrid. 8 de marzo

La Asociación Católica de Propagandistas (ACdP) vuelve a las calles este 8 de marzo con una campaña en marquesinas y estaciones de metro **que defienden la maternidad y la familia**, y cuestionan el modelo de felicidad que se ofrece hoy en día a las mujeres. “Casarte con tu trabajo. Congelar óvulos. Pasear perrhijos. Pasarte el día en Tinder. **No comprometerte con nadie. ¿Seguro que es lo que necesitas para ser feliz?**”, preguntan los carteles.

La campaña se ha desplegado en más de 80 ciudades de toda España, coincidiendo con la celebración del Día Internacional de la Mujer. La acción en la calle va acompañada de un llamativo spot en el que **se contrapone la tristeza del individualismo reinante con la felicidad que deriva de entregar la vida** a un amor para siempre. “Pudiendo vivir solo, triunfar solo, morir solo-plantea la narración-, **¿cómo vas a querer comprometerte con alguien para toda la vida?**”.



El vídeo ironiza contraponiendo lemas como **“No te atas a nada ni a nadie”** o **“Tu espacio es tuyo y solo tuyo”** con la realidad de la soledad, y muestra la belleza de la vida compartida y comprometida frente a quien celebra volver a casa “sola y borracha”, sin hijos que aten y “roben” tiempo y libertad. En este sentido, **la ACdP propone el hashtag #QueNoTeLaCuelen** para invitar a la reflexión crítica con los eslóganes que se escucharán este 8-M.

La mejor mujer

La campaña recoge el testigo de anteriores iniciativas de la ACdP en torno a esta fecha, como hace dos años, **cuando instaló carteles con el Ave María por toda [España para felicitar a “la mejor mujer”](#), la Virgen**. Es una acción, además, que responde al carisma propio de la asociación, fomentar la presencia católica en el espacio público.

La ACdP ha lanzado diversas campañas en esta línea en los últimos meses: entre otras, la acción de **[Cancelados](#)** en defensa de los que rezan frente a los abortorios, el recuerdo a los mártires españoles del siglo XX **[que murieron perdonando a sus verdugos](#)** o la felicitación de Navidad **[a los pobres, odiados y marginados](#)**, como el mismo Jesucristo.

Sobre la Asociación Católica de Propagandistas

La Asociación Católica de Propagandistas (ACdP) es una agrupación de fieles laicos unidos en su vocación de evangelizar la vida pública. Desde su creación en 1909, los miembros de la ACdP participan activamente en la sociedad, trabajando por hacer presente en todos los ámbitos el mensaje de Jesucristo y de la Iglesia.

Contacto de prensa

Pablo Velasco
Secretariado de Comunicación de la ACdP
comunicacion@acdp.es
91 456 63 27