

EL CEU DE VALENCIA APUESTA POR EL FUTURO

8-22



Vista panorámica de la fachada principal del Edificio Seminario, que acoge a diversos centros docentes.

EL CEU
CONMEMORA
EL V CENTENARIO
DEL
DESCUBRIMIENTO

23-25

ENTREVISTA

IÑIGO CAVERO:
«LOS CRISTIANOS NO DEBEN
PERMANECER AJENOS
A LOS ESFUERZOS POR
MEJORAR LA SOCIEDAD
ACTUAL

3-7

Iñigo Caveró Lataillade



Boletín

DE LA ASOCIACION
CATOLICA DE
PROPAGANDISTAS
Y DE LA FUNDACION
UNIVERSITARIA
SAN PABLO-CEU

DIRECTOR:

José A. Martín Aguado.

CONSEJO DE REDACCION:

Rafael Alcalá Santaella, Joaquín Campillo Carrillo, Iñigo Cavero Lataillade, Rafael Gil Colomer, Teófilo González Vila, José A. Martín Aguado, José Luis Pallarés González, Antonio Rueda de Andrés, Raúl Vázquez Gómez.

FOTOGRAFIA:

J. A. Calahorra, Almudena Martín Esteban, Juan Carlos Garrido y Hergara.

DEPOSITO LEGAL: M-244-1958.

IMPRIME:

Gráficas Lormo — Isabel Méndez, 15.
28038 MADRID — Teléf.: 430 05 26.

SUMARIO

ENTREVISTA CON IÑIGO CAVERO LATAILLADE	3-7
REPORTAJE SOBRE EL CEU DE VALENCIA	8-22
CUADERNILLO CENTRAL: CRISTIANISMO Y SIGNOS DE LOS TIEMPOS. DISCURSO DEL CARDENAL ARZOBISPO DE MADRID-ALCALA, D. ANGEL SUQUIA GOICOECHEA, CON MOTIVO DE SU INGRESO EN LA REAL ACADEMIA DE DOCTORES	I-XII
EL CEU CONMEMORA CON UN CICLO DE CONFERENCIAS EL V CENTENARIO DEL DESCUBRIMIENTO	23-25
MAS DE UN CENTENAR DE CONFERENCIAS SE IMPARTEN CADA CURSO EN LOS COLEGIOS UNIVERSITARIOS	26-28
34 ALUMNOS DEL CEU PERFECCIONAN SUS CONOCIMIENTOS EN EUROPA	29-31
CURSOS DE AUTOEDICION EN EL CEU	32-33
CONMEMORACION DE LA FESTIVIDAD DE SAN PABLO	34-36
UN CENTENAR DE JOVENES ASISTEN AL ENCUENTRO DEL PROGRAMA «ESPERANZA 2000»	37-41
PASATIEMPOS	42

EN ESTE NUMERO

UN CENTENAR DE JOVENES ASISTEN AL ENCUENTRO DEL PROGRAMA «ESPERANZA 2000»

37-41



Antonio Sáinz Fuertes

EL CEU CONMEMORA LA FESTIVIDAD DE SAN PABLO

34-36



Intervención del presidente de la A.C. de P.

34 ALUMNOS DEL CEU PERFECCIONAN SUS CONOCIMIENTOS EN EUROPA

29-31



Asistentes al acto de la Noche por la Paz.

EL CEU DE VALENCIA

LA Fundación Universitaria San Pablo-CEU cuenta en Valencia con diversos centros docentes que gozan, en palabras de su director general, José María Espinosa Isach, «de prestigio, de un buen nombre y de una buena manera de hacer». Desde que, en 1971, se comenzara con 254 alumnos de que, en la actualidad, unos 4.000 alumnos, desde Preescolar hasta 5º curso de Periodismo, estudian en sus diversos centros.

Aparte de las enseñanzas de EGB, BUP y COU, el CEU de Valencia imparte los tres primeros cursos de las licenciaturas de Derecho y Farmacia,

así como los cinco cursos de las tres ramas de Ciencias de la Información. A estas enseñanzas universitarias y de postgrado, a través de masters, se han añadido, en los últimos años, otras iniciativas novedosas, como las Escuelas Superiores de Fotografía e Imagen y Diseño Industrial, y el Centro de Tecnología del Automóvil.

A las actividades docentes del CEU de Valencia dedicamos varias páginas de este «Boletín», como reconocimiento al esfuerzo y entrega de unos hombres que han contribuido a que el CEU tenga un profundo arraigo en la sociedad valenciana.

IÑIGO CAVERO: LA A. C. DE P. HA INFLUIDO DE FORMA SIGNIFICATIVA EN MI VIDA

En la Asociación, siempre hemos encontrado acogida, amparo y plena libertad para expresar nuestras ideas políticas, incluso en situaciones en las que las libertades políticas estaban reducidas al mínimo.

En la década de los sesenta, la A. C. de P. se convierte en una tribuna, desde la cual se plantea la necesidad de un cambio político, la integración de España en Europa y una mejor distribución de la riqueza.

La mayor incidencia de la Asociación en la sociedad española es la que ha desarrollado a través de sus centros docentes.



Iñigo Cavero Lataillade, junto a la librería de su despacho, que guarda numerosos testimonios gráficos de su actuación política.

Cuatro veces ministro (Educación y Ciencia, Justicia y Cultura) en los Gobiernos de Adolfo Suárez y de Leopoldo Calvo Sotelo; diputado del Congreso en tres legislaturas, dos por Madrid y una por Baleares; secretario general del Partido Popular Demócrata Cristiano entre 1975 y 1977, y de UCD en 1981, Iñigo Cavero Lataillade es uno de esos hombres que han nacido para la política y a ella ha dedicado gran parte de su vida. Desde sus tiempos de universitario, se plantea la búsqueda de un cambio que traiga un régimen de libertades democráticas para nuestro país y la apertura de España hacia Europa. Esto le lleva a participar en la organización del Congreso del Movimiento Europeo, que se celebra en Munich en 1962, motivo por el cual será confinado en la Isla del Hierro.

Esta intensa actividad política la ha vivido Iñigo Cavero desde unos planteamientos cristianos y desde una opción institucional muy concreta: la Asociación Católica de Propagandistas, a la que pertenece desde hace más de treinta años. Por ello, en esta entrevista hemos querido que nos hable de lo que ha significado y significa actualmente para él y para la sociedad española la A. C. de P.

— Llevo —nos dice— unos treinta años en la Asociación, si bien, con anterioridad a mi ingreso como propagandista, asistía, desde los 21 años, a los círculos de jóvenes que dirigían, entre otros, Abelardo Algora Marco, Alfonso Osorio, José Luis Ruiz Navarro y Fernando Alvares de Miranda. Nos reuníamos en la calle de Alfonso XI y nos planteábamos, además del ideario de la A. C. de P., otras cuestiones que tenían, en aquellos momentos, un gran atractivo, como eran la idea de Europa, la lucha por las libertades en España, etc.

— **¿Cuál ha sido, en estos últimos años, la evolución de la A. C. de P.?**

— La Asociación, como es lógico, ha sabido evolucionar con los signos de los tiempos. Yo conocí, primero, una Asociación presidida por perso-

nas a las que, por su edad, les había correspondido vivir momentos muy difíciles y comprometidos en la vida civil. Me refiero, en concreto, a Fernando Martín-Sánchez y Alberto Martín Artajo. Las personas de aquella generación tenían una concepción de la Asociación quizás más plegada a las etapas posteriores a la guerra civil, que resultó traumática para la sociedad, en general, y también para la Iglesia española, y para bastantes miembros de la Asociación, que sufrieron sus tristes consecuencias.

A partir de la segunda mitad de la década de los cincuenta, se produce, sin embargo, una renovación en la Asociación con la entrada de gente joven, que tiene otra visión de futuro, y la Asociación va reafirmando su independencia del poder político. Poco después, en la década de los sesenta, en los círculos de estudio de la Asociación se evidencia una clara preocupación por la apertura de España hacia Europa, por la reafirmación de las libertades y hay, dentro del estilo moderado de la Asociación, posiciones críticas que determinan que la propia Asociación tome postura pública en algunas cuestiones relacionadas con las libertades individuales, las libertades sindicales y las reformas socioeconómicas. De esta forma, la A. C. de P. se convierte en una tribuna, desde la cual se plantea la necesidad de un cambio político por procedimientos pacíficos, por supuesto, hacia fórmulas homologables con Europa, las cuales permitan, dentro de un régimen democrático de libertades, la integración de España en Europa. Ello le costó, probablemente, a Abelardo Algora no haber ascendido al generalato del Cuerpo Jurídico Militar.

INTEGRACION CON EUROPA

— **¿Se puede decir, por tanto, que la A. C. de P. fue abanderada del europeísmo en España?**

— No sólo se puede decir, sino que, además, es cierto que fue cuna

de los primeros colectivos que asumieron el tema. No hay más que recordar que, dentro de la Asociación, surgió el núcleo de personas que después tendrían un gran protagonismo en la creación tanto de la Asociación Española de Cooperación Europea (AECE) como en la promoción de grupos democristianos en España. Tampoco se puede olvidar que miembros de la A. C. de P. fueron protagonistas del famoso Congreso de Munich, conocido como «El Contubernio», por lo cual algunos propagandistas sufrieron las consecuencias de las medidas represivas del Gobierno. Y lo que también es cierto es que, posteriormente, de un grupo de jóvenes propagandistas preocupados por el cambio político surgió el grupo «Tácito».

INICIATIVAS DEL GRUPO «TACITO»

— **Hábleme del grupo «Tácito».**

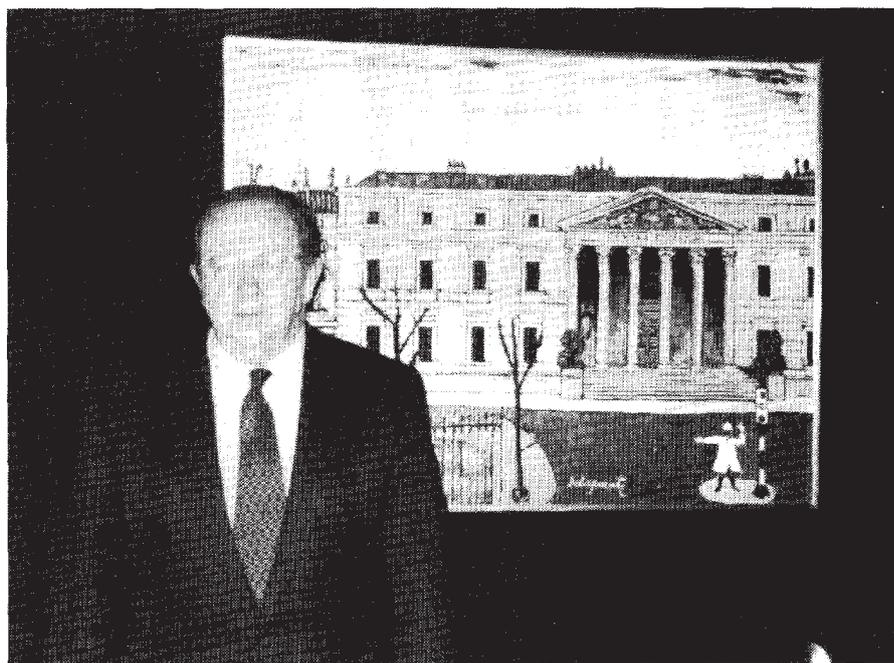
— El grupo «Tácito» estaba constituido, en un 80 por 100, por miembros de la A. C. de P. y surgió, en gran medida, a impulsos de Abelardo Algora, quien nos reunió un día para estudiar la metodología más adecuada en aquellos momentos para acelerar el cambio político. Nos pareció lo más conveniente escribir una serie de artículos y publicarlos en el diario YA, el cual, por su difusión e influencia en la sociedad española de comienzo de los años setenta, nos parecía el marco más adecuado. Así, surgen artículos e iniciativas del grupo «Tácito», las cuales molestarán, en varias ocasiones, a los poderes públicos, hasta el punto de iniciarse algunas acciones judiciales. Por otra parte, varios de los hombres que constituíamos el grupo «Tácito» manteníamos una clara participación conspiratoria con el resto de las fuerzas políticas democráticas.

— **¿Cuál fue la aportación de este grupo de propagandistas en la época de la transición?**

— Cuando se produce la transición, varios hombres de la A. C. de P. animados por Alfonso Osorio están en el primer Gobierno de Adolfo Suárez. Otros entramos en el Gobierno después de las primeras elecciones generales democráticas del 15 de junio de 1977. Marcelino Oreja, Landelino Lavilla, Fernando Alvarez de Miranda, José Manuel Otero Novas, Oscar Alzaga, y yo mismo, tuvimos un protagonismo reconocido en el proceso de elaboración de la Constitución de 1978, y después, dentro de la propia UCD, habrá un sector significativo de la Asociación que ocupará puestos de relieve en este partido y en los gobiernos de UCD.

— **En resumen, ¿cuál fue, a su juicio, la incidencia de la A. C. de P. en el cambio político?**

— Si se escribe con imparcialidad la historia política española desde 1940 a 1982, podría decirle que la Asociación, con diferentes intensidades, tiene un protagonismo importante. Maliciosamente, a veces desde determinadas posiciones algo sectaristas, se ha querido colocar a la Asociación en el «colaboracionismo» del Régimen de Franco. Sin embargo, somos varios los que podemos afirmar que, si bien hay actitudes de propagandistas que colaboran con el anterior régimen, entre 1940 y 1960, también muchos miembros de la A. C. de P. mantuvimos posiciones disidentes y siempre encontramos en la Asociación acogida, amparo y absoluta permisibilidad para ello. Incluso, no sólo los miembros de la Asociación. Algunos políticos socialistas que hoy ocupan o han desempeñado cargos importantes en la vida pública, encontraron acogida en las obras educativas de la Asociación, en concreto en el CEU, cuando tenían dificultades para dar clases en la Universidad, como les ocurrió a Gregorio Peces Barba y a Virgilio Zapatero, entre otros.



Iñigo Cavero, junto a un cuadro que reproduce el Congreso de los Diputados.

— **Aparte de esta incidencia en la vida política, ¿cómo ha influido la A. C. de P. en la sociedad española?**

— Creo que la mayor incidencia de la Asociación en la vida social española además de la presencia de propagandistas en órganos de gobierno es la que ha desarrollado a través de sus obras de carácter educativo. La A. C. de P. es una institución de inequívoca inspiración cristiana, promovida y dirigida por seculares, que está realizando una labor significadísima en el mundo educativo a través de sus centros de enseñanza primaria, media, profesional y universitaria, en los que cursan estudios casi 27.000 alumnos. Por ello, aunque los propagandistas siguen cumpliendo sus obligaciones estatutarias de reunirse periódicamente y de mantener un clima de relación que les permita reafirmarse en sus inquietudes religiosas, sociales y políticas, hoy la Asociación es más vital y más conocida por sus obras que por su propia identidad. Pero no hay que olvidar que estas obras están gestionadas por propagandistas, los cuales se esfuerzan por mantener en ellas el espíritu de servicio a la sociedad, sin buscar compensaciones ni forzar incorporacio-

nes, con la impronta que marcaron desde su fundación el padre Ayala y el cardenal Angel Herrera.

COMPROMISO CON LA ASOCIACION

— **¿Podría decirme cómo ha influido la Asociación en su vida pública y privada?**

— La Asociación ha influido profundamente en mi vida. El compromiso que se adquiere al incorporarse a la Asociación ha sido un elemento motor y rector de mi propia actividad. Ya en los círculos de estudio, a los que me refería al principio, se nos decía que los católicos teníamos la obligación de participar en la vida pública, sirviendo en la política y no sirviéndonos de ella, y que un político tenía que actuar enérgicamente, ser congruente con sus ideas e inequívocamente honrado y austero en la gestión de los recursos públicos. En este sentido, puedo asegurar que he intentado mantener esta conducta en mi actuación política, siguiendo el ejemplo de otros compañeros de la A. C. de P. La Asociación ha tenido hombres que, en su paso por la polí-

tica, habrán acertado o se habrán equivocado en su gestión, pero lo que sí puede asegurarse es que nunca persona alguna procedente de la Asociación se ha visto envuelta en problemas por hacer empleo abusivo del poder o estar implicada de corrupción, que afectara a caudales o a influencias remuneradas.

Por otra parte, en actuación vital he mantenido una activa presencia en la Asociación. He procurado que varios de mis ocho hijos se formaran en los centros docentes de la Fundación. Al mismo tiempo, me ocupé de la Tesorería de la Asociación y pertenezco a los patronatos de la Fundación Universitaria San Pablo y al de la naciente Universidad de San Pablo y desempeño la Presidencia de la Inmobiliaria Universitaria. En estas actuaciones procuro servir a la Asociación sin buscar compensaciones.

— **¿Cuál debe ser, a su juicio, el compromiso de un cristiano en un mundo secularizado como el actual?**

— Recuerdo que, en estos momentos, tenemos orientaciones muy concretas en documentos, tanto pontificios como de la Conferencia Episcopal Española, que instan a los cristianos a participar en la vida pública a fin de trabajar por una sociedad más justa y solidaria con los valores morales y religiosos que deberían configurar la sociedad moderna. Está, pues, claro que los cristianos tienen escasa justificación para permanecer ajenos a los esfuerzos por mejorar la sociedad y que no se pueden limitar a lo que hoy está tan de moda, como es centrar la actuación vital en lograr, exclusivamente, el éxito profesional y el prestigio social a través del dinero. Si un cristiano tiene éxitos profesionales, empresariales o científicos, debería compensar a la sociedad con dedicación generosa de parte de su tiempo, renunciando, incluso a horas de su ocio o descanso para que otros hombres puedan también alcanzar un nivel digno en la vida o aumentar su nivel de formación y bagaje cultural.

Ahora bien, los partidos políticos no son el único cauce para esta actuación. Se pueden desarrollar tareas serias y de trascendencia desde organizaciones sindicales, culturales, educativas, etc. Y así lo ha entendido siempre la A. C. de P. y sus directivos. Tanto su anterior presidente, Abelardo Algora, quien nos animó a

personas que puedan actuar, desde cualquier posición social, en la vida pública y, ante un proceso como el actual, ya no digo de secularización, sino de paganización, den testimonio de determinados valores y creencias religiosas.

En estos momentos, la batalla se libra en el mundo de la cultura y de

Los cristianos no deben permanecer ajenos a los esfuerzos por mejorar la sociedad actual.

Hoy, la batalla se libra en el mundo de la cultura y de las comunicaciones y es necesario que haya personas que puedan, desde unos valores del Humanismo Cristiano influir en ese mundo.

bastantes propagandistas en nuestras actuaciones en la vida pública, pero manteniendo él siempre una exquisita independencia personal e institucional, tal como lo continúa el presidente actual, Alfonso Ibáñez de Aldecoa, quienes han tratado de sensibilizar a los miembros de la Asociación para que, en lugar de buscar posiciones insolidarias, de puro lucro personal, participen y se comprometan en la vida social y en la vida pública española, dando testimonio de su ideología y de los valores que asumen.

— **¿Considera que el Programa F.I.O., que ha puesto en marcha este curso la Asociación, puede contribuir a suscitar ese compromiso?**

— El Programa F.I.O. (Formación, Información y Orientación para el compromiso político del cristiano) intenta formar a personas para la vida pública, lo cual no quiere decir que necesariamente forme a personas para los partidos políticos. El Programa F.I.O. es un instrumento de sensibilización y de capacitación, pero, por encima de todo, de formación de

las comunicaciones, y es necesario que, en ese mundo, haya personas que, frente a aquellos que ponen en duda cualquiera de los valores sustanciales de una concepción cristiana de la sociedad, sean capaces de poder entrar en esa dialéctica con argumentos bien contruidos y con convicciones profundas. Y esto es lo que se intenta conseguir con el Programa F.I.O.

PRESTIGIO SOCIAL DEL CEU

— **Como miembro del Patronato de la Fundación Universitaria San Pablo, ¿qué aspectos más importantes destacaría de la labor docente de la Fundación?**

— Aquí sí que podemos decir que es de aplicación el viejo aforismo «por sus obras los conoceréis». Los centros docentes de la Asociación tienen una antigüedad de 56 años y en ellos ha prevalecido siempre la idea de formación sobre la mera transmisión de conocimientos. Por otra par-

te, las enseñanzas se han impartido con rigurosidad y sus centros no han sido jamás elitistas, pues, si bien es cierto que hay muchos alumnos procedentes de sectores sociales económicamente favorecidos, también puede decirse que a alumno alguno se le ha negado la entrada en los mismos por falta de recursos económicos. Un 25 por 100 de los alumnos del CEU reciben actualmente ayudas, a través de becas parciales o totales.

Todas estas razones son las que han contribuido a consolidar el prestigio social e institucional que hoy tienen los centros de la Fundación. Y partiendo de este reconocimiento, es por lo que se ha emprendido esa tarea difícilísima y también arriesgada, de crear la «Universidad de San Pablo».

— ¿Qué características van a definir a esta Universidad?

— Se parte de un propósito de mejorar lo que ha sido la gestión educativa de los colegios universitarios, hoy centros adscritos a la Universidad Complutense y a la de Alcalá de Henares, y tratamos de darle a la sociedad algo distinto de lo que pueden ofrecer las universidades públicas. En primer lugar, en nuestros centros primará la calidad de la enseñanza y no estarán masificados, de manera que se desarrolle una enseñanza personalizada; en segundo lugar, los cursos serán más amplios: comenzarán en septiembre y finalizarán en julio, con lo cual varias carreras se podrán concluir en cuatro años. En tercer lugar, buena selección y dedicación del profesorado y asignaturas opcionales que estén muy vinculadas con el mercado de trabajo, de forma que las enseñanzas teóricas se complementen con una auténtica formación práctica. Y todo ello, dentro de un clima de leal colaboración con las universidades públicas, como lo hemos venido haciendo desde hace muchos años, y del ofrecimiento de especializaciones profesionales a nivel de tercer ciclo, abiertas incluso a licenciados de otras procedencias.

MARTIN AGUADO

INTENSA VOCACION POLITICA



Iñigo cavero, en un momento de la entrevista.

Iñigo Cavero Lataillade nació en San Sebastián (Guipúzcoa). está casado con doña Belén Martínez de Campos y Carulla y es padre de ocho hijos. Desde sus tiempos de estudiante en la Universidad de Deusto, se siente atraído por la actividad política desde una concepción cristiana. Reafirma esta vocación en los círculos de estudios de la A. C. de P. y comienza a colaborar con grupos demócracristianos en la búsqueda de un cambio político, que permite instaurar un régimen de libertades en España y lograr la integración de nuestro país en Europa. Forma parte del grupo «Tácito» y, entre 1975 y 1977, es secretario general del Partido Popular Demócrata Cristiano. En 1977 participa en la fundación de Unión de Centro Democrático y colabora en la integración en UCD del Partido Demócrata Cristiano.

Desde junio de 1977 hasta diciembre de 1981, formó parte de todos los Gobiernos de UCD, siendo ministro

de Educación y Ciencia (1977/1979), de Justicia (1979/80) y de Cultura (1980/81). Ha sido diputado del Congreso en tres legislaturas, dos por Madrid y una por Baleares.

Iñigo Cavero es profesor titular, por concurso-oposición, de Derecho Político y Constitucional de la Facultad de Derecho de la Universidad Complutense de Madrid y director del Departamento de Derecho Constitucional del Colegio Universitario San Pablo (CEU). Patrono de la Fundación Universitaria San Pablo y de la Fundación Humanismo y Democracia, pertenece también al Comité Científico del Instituto Internacional «Jacques Maritain», de cuya sección española es presidente.

Desde hace más de treinta años, Iñigo Cavero ejerce la Abogacía en Madrid. Entre las diversas condecoraciones que le han sido concedidas, destacan las Grandes Cruces de Carlos III, San Raimundo de Peñafort y Mérito Constitucional.



El Edificio Seminario, que alberga a la mayoría de los centros docentes del CEU de Valencia.

EL CEU DE VALENCIA APUESTA POR EL FUTURO

Unos 4.000 alumnos, desde Preescolar hasta 5.º de Periodismo, estudian en sus diversos centros.

Cuenta con moderno equipamiento tecnológico para la formación práctica de sus alumnos.

TEXTO: José A. MARTIN AGUADO
FOTOGRAFIA: J. A. CALAHORRO

En esta mañana de febrero, el sol luce con fuerza en la tierra valenciana. Desde el aeropuerto, el taxista me acerca hasta Moncada, población situada a siete kilómetros de Valencia, donde la Fundación Universitaria San Pablo CEU cuenta con varios centros docentes, que acogen diariamente a unos cuatro mil alumnos.

Rodeado de abundantes naranjos, aparece un grandioso edificio. Es el Seminario, con sus tres enormes pabellones, unidos por pasadizos cubiertos: sus grandes ventanales, que iluminan los corredores interiores y las aulas; su esbelta torre, coronada por un campanario en forma de tem-

plete, y sus amplias zonas ajardinadas, donde crecen palmeras, cipreses y sauces tortuosos. En la parte más aislada del Seminario estudian los futuros sacerdotes, mientras que el resto del edificio, más ruidoso, acoge a niños y a jóvenes que cursan desde Preescolar hasta COU, en la parte del colegio, y a los universitarios en las dependencias del Colegio Universitario San Pablo.

VISITA PAPAL

Cuando descendo del taxi, junto a la entrada principal del edificio, observo una gran H pintada en el suelo y me viene a la memoria aquella emocionante jornada del lunes 8 de noviembre de 1982, cuando Juan Pablo II, en su primera visita a España, mantuvo en este Seminario de Moncada un encuentro con los sacerdotes que, aquella misma mañana, había ordenado en la misa de la Alameda, y con millares de seminaristas de toda España.

Como director de la Oficina de Prensa del Viaje del Papa, solía quedarse en el Palacio de Comunicaciones de Madrid, donde se había instalado el centro de prensa. Pero aquel 8 de noviembre quise acompañar al «pool» de periodistas que seguían al Papa en sus continuos desplazamientos. Así, pude conocer Valencia y vivir directamente aquella jornada eminentemente sacerdotal, la cual comenzó en la catedral, donde el Pontífice veneró el famoso Santo Grial y después, más largamente, a la Virgen de los Desamparados, a cuyos pies puso el ramo de azahar que le habían entregado en el aeropuerto.

Después de saludar a los 4.000 ancianos que esperaban al Papa junto al templo de la Patrona, Juan Pablo II se dirigió al paseo de la Alameda. Sobre un altar monumental, de 35 metros de altura, y bajo una gigantesca carpa, 141 diáconos fueron ordenados sacerdotes. La ceremonia fue impresionante. Más tarde, vendría el encuentro con los 7.000 sa-



Zona de distribución de la Escuela Superior de Diseño Industrial.

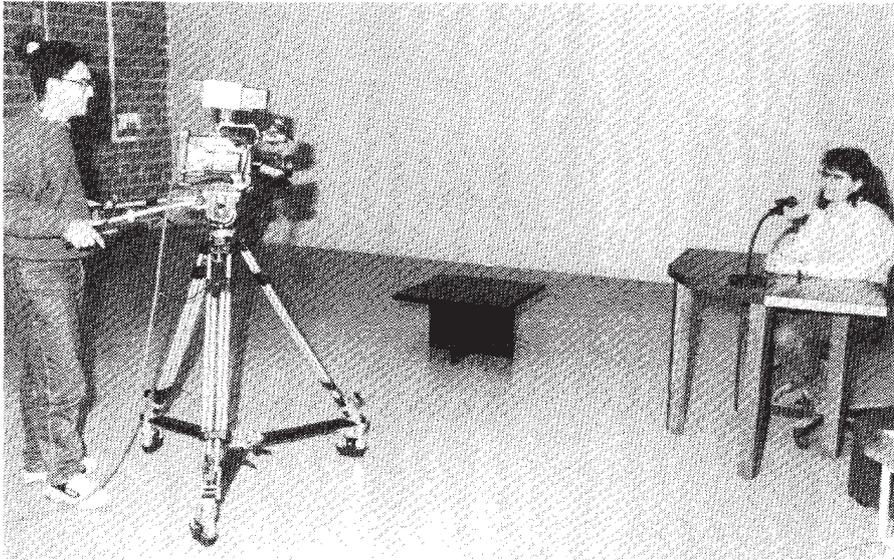
cerdotes que se habían congregado en el Seminario de Moncada. Y, por la tarde, la visita a Alcira, donde el Papa, con el rostro muy fatigado, compartió el dolor de las víctimas de las recientes riadas.

Fue precisamente en este círculo acotado con la H donde aterrizó el helicóptero del Papa. Tras subir la escalinata del edificio, Juan Pablo II saludó a los seminaristas y después compartió con ellos la gigantesca paella preparada en el patio del Seminario.

Los accesos a la entrada principal del Seminario están llenos de vehículos particulares, en los que se trasladan los profesores y universitarios desde Valencia hasta Moncada. Sin embargo, la mayoría de los cuatro mil

alumnos del centro utilizan, en sus desplazamientos, el metro o el autobús, que tienen parada junto a la entrada del edificio. La parada del metro se denomina Seminari-CEU. Cada cuarto de hora, llega un convoy, del que descenden, en amigable camaradería, chicos y chicas, que se dirigen hacia la entrada del centro.

Mientras me encamino hacia el despacho del director del CEU, observo, desde uno de los grandes ventanales, los campos de deportes, con sus piscinas y zonas acotadas para practicar el fútbol y el baloncesto. Son las once de la mañana y los pequeños de Preescolar disfrutan del recreo. Corretean por el campo de fútbol, vigilados atentamente por sus tutoras.



Alumnos de la sección de Imagen hacen prácticas.

José María Espinosa Isach, director del CEU de Valencia, me recibe cordialmente en su despacho. Le acompaña Emilio Valiño del Río, catedrático de Derecho Romano y director del Colegio Universitario San Pablo, que comprende las enseñanzas de Derecho y Farmacia en su primer ciclo. Además de estas enseñanzas universitarias, en este mismo edificio se encuentran ubicados el Centro Universitario de Ciencias de la Información, donde se cursan las especialidades de Periodismo, Imagen y Relaciones Públicas y Publicidad, y la Escuela Superior de Fotografía e Imagen.

Tras una breve conversación, visitamos las instalaciones y comenzamos por las de Ciencias de la Información. Sus alumnos cuentan con una amplia sala informática, dotada de 40 ordenadores Macintosh, impresora láser, escaner y proyector para la reproducción en pantalla de los trabajos encargados por el coordinador del aula. Cuando visitamos el aula, más de cincuenta alumnos de Periodismo trabajan en la elaboración de una página de periódico.

En una sala contigua, se encuentra el laboratorio de radio, dotado de un plató y de la sala de control. Varios alumnos están grabando un programa informativo, realizada con las

informaciones del día. Desde un rincón de la sala, una profesora sigue atentamente el trabajo de los alumnos. A continuación, entramos en un amplio plató de televisión, dotado de tres cámaras Sony, reflectores y micrófonos. Desde el control de realización, el coordinador da instrucciones a la locutora y a las cámaras para determinadas tomas. Una vez grabado el programa, según nos explica José Prósper, coordinador de Audiovisuales, los alumnos pueden ver el resultado a través de un monitor.

Vicente Lloréns, jefe de estudios de Fotografía e Imagen, nos muestra las instalaciones de la Escuela Superior de Fotografía e Imagen. Este centro lleva cuatro años funcionando y es modélico por sus planteamientos disciplinarios y por su dotación tecnológica. Cuenta con dos laboratorios fotográficos, uno para blanco y negro y otro para color. Ambos disponen de varias cabinas aisladas de la luz exterior para poder realizar las ampliaciones, partiendo de los negativos en el laboratorio.

En el laboratorio de color, varios alumnos trabajan en el revelado de cuatricomías, pasando los clisés por sus correspondientes baños para obtener los colores magenta, yellow, cyan y negro. Mientras charlamos con los alumnos que trabajan con las

cubetas, entra otro grupo de jóvenes con sus cámaras. Vienen de realizar un trabajo práctico y, según comentan con el coordinador, parece que han logrado obtener buenas fotografías.

INICIATIVA NOVEDOSA

Son cerca de las dos de la tarde cuando, en compañía de José María Espinosa, dejo el edificio de Moncada. Nos trasladamos a Alfara del Patriarca, población distante unos 1.500 metros del Seminario, donde la Fundación Universitaria San Pablo CEU ha adquirido una antigua nave industrial, la ha remozado y la ha convertido en un moderno y acogedor edificio, en el que ha instalado la Escuela Superior de Diseño Industrial y el Centro de Tecnología del Automóvil. El C.T.A. constituye la iniciativa más novedosa de cuantas viene poniendo en marcha el CEU en Valencia. Visitamos los talleres, las aulas y nos acercamos hasta las modernas máquinas de diagnóstico de averías. Salimos gratamente impresionados.

De camino hacia Valencia, donde degustaremos una paella valenciana en compañía de Serafín Mingarro, delegado general de la Fundación Universitaria San Pablo en Valencia, y de Vicente Navarro, director del Centro Universitario de Ciencias de la Información, José María Espinosa tiene la delicadeza de llevarme por caminos próximos a los campos cubiertos de naranjos, que ofrecen, desafiantes, su fruta, abundante y madura.

Tras la comida, la visita al Instituto de estudios Superiores, situado en la calle Barón de Cárcer y en el que se imparten diversos masters relacionados con el mundo económico, fiscal y empresarial. Después, traslado al aeropuerto y regreso a Madrid. Al sobrevolar Valencia, veo las luces de la ciudad del Turia. Ha sido una jornada intensa, pero rica y reconfortante, como la misma tierra valenciana.

Serafín Ríos Mingarro, delegado de la Fundación Universitaria San Pablo

“TRATAMOS DE SERVIR A LA SOCIEDAD VALENCIANA”

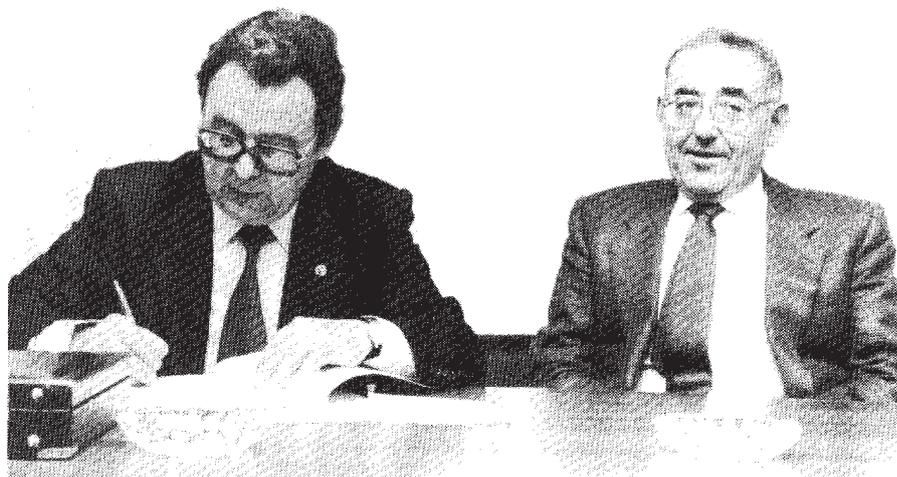
“Cada año ponemos en marcha alguna innovación y tenemos una respuesta social positiva.”

“Nuestro principal problema es el espacio, por lo cual tenemos que controlar muy bien el futuro crecimiento de la institución.”

Serafín Ríos Mingarro es el delegado de la Fundación Universitaria San Pablo en Valencia. El ha estado, desde el principio en el proyecto docente que la Fundación configuró para Valencia y ha promovido cuantas iniciativas le han presentado y él ha considerado que podrían cumplir un servicio social.

— ¿Cómo ve, señor Ríos Mingarro, el CEU de Valencia en estos momentos?

— Considero que, desde el punto de vista cuantitativo, el CEU está en un momento de madurez. Es una institución con cerca de 4.000 alumnos, que se desenvuelve en un campo educativo muy variado: desde alumnos de EGB hasta alumnos de quinto curso en Ciencias de la Información. En



Serafín Ríos Mingarro con el autor de la entrevista.

definitiva, el CEU se encuentra en una situación de expansión siempre controlada, pero clara e inequívoca.

— ¿A qué se debe, a su juicio, la gran aceptación que tiene el CEU en Valencia?

— Desde el principio, nos hemos movido con unos parámetros muy claros. En primer lugar, tenemos una inequívoca cosmovisión cristiana de la vida. La institución es tolerante con las creencias de las personas, pero ofrece unos servicios de inspiración cristiana, que no pueden engañar a nadie. En segundo lugar está la calidad de la enseñanza. Siempre hemos tenido muy claro que aquello que no tuviera calidad o que no pudiera darse con cierto nivel, no debería ser objeto del CEU. En tercer lugar, cree-

mos que cumplimos un servicio social en aquella disciplina o especialidad profesional que acometemos. Si observamos que existe una demanda suficientemente fuerte, como ha pasado con Diseño Industrial y Tecnología del Automóvil, por citar lo más novedoso, nos lanzamos a satisfacerla.

— ¿Qué piensa del equipo humano con que cuenta el CEU en Valencia?

— El secreto del CEU, aparte de las tres premisas fundamentales antes indicadas, es el hecho de que siempre ha intentado contar con la colaboración de un grupo de personas que estuvieran dispuestos a hacer CEU, aceptando esas tres premisas y dedicando su vida a este trabajo concreto. Este maridaje entre el CEU, vo-

cacionalmente volcado hacia las actividades formativas, y unas personas que optan por dedicar su vida profesional a servir al CEU, hacen que esta institución nazca con una gran autonomía operativa y funciona. En su día, el CEU creó directamente el colegio de EGB y BUP, así como el Colegio Universitario; pero todo lo demás ha surgido porque ha habido personas que nos han ofrecido su iniciativa y la hemos considerado factible.

— **¿En qué medida las nuevas especialidades han enriquecido las enseñanzas que podríamos llamar tradicionales del CEU?**

— Han contribuido a algo más que a enriquecer; han contribuido a cambiar. Nosotros no nos planteamos esa distinción tan típica entre enseñanzas tradicionales y modernas. El CEU trata de servir a la sociedad y, si la sociedad demanda un Centro de Tecnología del Automóvil, lo ponemos en marcha.

RESPUESTA SOCIAL POSITIVA

— **¿Cómo son las relaciones del CEU con las empresas privadas y otras instituciones valencianas?**

— Yo diría que normales. El CEU estructura enseñanzas para la empresa y las ofrece a los profesionales que forma. Nuestros centros han suscrito convenios de colaboración con instituciones, públicas y privadas, y con empresas para que nuestros alumnos puedan realizar prácticas. Y esto está funcionando muy bien.

— **¿Cómo ve el futuro del CEU?**

— Soy optimista por naturaleza. Lo cierto es que, cada año ponemos en marcha alguna innovación y tenemos una respuesta social positiva. Sin embargo, nuestro problema principal es el espacio. Las actuales instalaciones no nos permiten crecer en demasía, por lo cual necesitamos controlar muy bien cualquier nuevo paso. Confío en que podremos, en un futuro próximo, ampliar nuestras instalaciones.



Isabel Tortajada, profesora de locución, con un grupo de alumnos en el aula de emisión de radio.

BECAS DE COLABORACION

Aparte de las posibles ayudas y becas que los alumnos puedan obtener del Ministerio de Educación y Ciencia, un elevado número de universitarios disfrutan de becas concedidas por el CEU.

Estas ofrecen las siguientes modalidades:

— **Becas de la Fundación Universitaria San Pablo.** Se trata de ayudas económicas que se ofrecen a los alumnos con escasos recursos económicos y buen expediente académico.

— **Becas de investigación.** Se otorgan a los alumnos de segundo o tercer ciclo para desarrollar un proyecto

de investigación a lo largo de un año académico. Su cuantía mensual es de 85.000 pesetas.

— **Becas de colaboración.** Es una ayuda económica de carácter mensual que se otorga a jóvenes que están al cargo de la sala de ordenadores y de los estudios de radio, televisión y fotografía.

— **Becas de convenio de colaboración.** Están en relación con los convenios que establece el CEU con instituciones públicas y empresas privadas, y permiten realizar prácticas remuneradas especialmente en empresas de comunicación.

José María Espinosa Isach, director del CEU

EN VALENCIA, TENEMOS PRESTIGIO Y UN BUEN NOMBRE

El mayor mérito del éxito de esta institución se debe a sus doscientos profesores.

Donde haga falta un servicio formativo, allí debemos estar.

Hemos podido conseguir el equipamiento tecnológico ahorrando mina de lápiz.

José María Espinosa Isach es el director del CEU de Valencia. El participó en la creación de esta institución, la vio nacer y la ha dirigido con acierto, convirtiéndola en algo muy estimado y apreciado por los valencianos. En los centros de enseñanza de la Fundación Universitaria San Pablo de Valencia cursan sus estudios unos cuatro mil alumnos, de los cuales 2800 son universitarios y 1200 estudian EGB, BUP y COU.

— Comenzamos —nos dice el señor Espinosa— con 254 alumnos de COU en 1971. Aquel año, vino a Valencia José Giménez Mellado que era entonces director general del CEU, y se puso en contacto con Serafín Ríos Mingarro, secretario general, en aquella época, de la A.C. de P. En don Ig-



José María Espinosa Isach.

cio Valls, delegado de enseñanza religiosa del Arzobispado, encontraron asesoramiento y ayuda, ofreciéndoles la colaboración de don Santiago García Aracil, hoy obispo de Jaen, quien durante algunos años fue el secretario general del CEU. También en aquel año, fui llamado para hacerme cargo de la dirección técnica y así comenzamos.

— **¿Cómo fueron surgiendo los diversos centros docentes?**

— En 1972, pusimos en marcha los colegios universitarios. Abrimos primero, Farmacia, cuyos estudios fueron reconocidos oficialmente en 1973. Posteriormente, vimos que, para el buen funcionamiento de la institución, era necesario contar con alumnos de BUP y hace dieciséis años montamos, en un solo año, toda la Enseñanza General Básica, desde

maternal, que luego suprimimos, hasta BUP.

— **¿Cómo se crearon las otras especialidades universitarias?**

— Años después de haber puesto en marcha los estudios de Farmacia, la Facultad de Derecho de Valencia dio el visto bueno para que pudiéramos impartir los tres primeros cursos de esta carrera. Y hace seis años, la Asociación de la Prensa de Valencia nos pidió que entráramos en el mundo de la información. Al año siguiente, comenzamos el primer curso de Ciencias de la Información, en la especialidad de Periodismo, como centro universitario adscrito a la Universidad Politécnica. En agosto de hace dos años, por un decreto de la Presidencia de la Generalitat Valenciana, se nos autorizó a impartir las tres ramas de Ciencias de la Información en sus cinco cursos. La primera promoción de Licenciados en Periodismo salió en junio de 1991 y, actualmente, los alumnos de Publicidad y Relaciones Públicas van por el tercer curso y los de Imagen por el segundo.

— **¿Qué posibilidades tiene la institución de convertirse en Universidad Privada?**

— En Valencia, pensamos que hace falta una Universidad privada. Pero también pensamos que lo importante no es el nombre, sino atender la demanda existente de estudios universitarios. Por ello intentamos cubrir aquellos aspectos docentes de los que existe mayor demanda en la Comunidad Valenciana. Así, hemos creado una Escuela de Diseño Industrial, la cual, este año va por el quinto curso.

Confiamos en que, una vez resuelto el tema general de las titulaciones, los estudios de la Escuela sean reconocidos como diplomatura. También hemos entrado en el mundo de la Logopedia, de la Biblioteconomía, pues pensamos que son especialidades importantes y convenientes para Valencia. Tenemos una especie de sueño dorado: poder contar con la especialidad de Veterinaria. Creemos que donde haga falta un servicio formativo, allí debemos estar. En Valencia tenemos prestigio, un buen nombre y una buena manera de hacer. Por ello, cada vez que hemos abierto un nuevo centro, hemos tenido la demanda cubierta desde el principio.

AHORRAR MINA DE LAPIZ

— **¿Cómo ha sido posible la adquisición del moderno material tecnológico de que disponen los centros universitarios?**

— Si tuviera que rememorar una frase de nuestro primer secretario, don Santiago García Aracil, que llevaba entonces toda la administración, diría que «ahorrando mina de lápiz». Hemos tenido que administrarnos de forma muy estricta, pensando que esto es una Fundación y que el dinero que puede resultar como superávit se invierte inmediatamente en mejorar las condiciones de la enseñanza. Estas mejoras no sólo afectan al equipamiento tecnológico, sino también al profesorado, ya que el mayor mérito del éxito de esta institución se debe a los doscientos profesores que hay en el CEU de Valencia.

— **Hábleme del profesorado.**

— Tenemos diversos tipos de profesores, desde los profesores con dedicación exclusiva hasta los profesionales que compatibilizan su trabajo con algunas horas de dedicación al CEU. También contamos con profesores universitarios que imparten clases en la Universidad. Nuestro deseo es que podamos incorporar a más profesores con dedicación exclusiva a

la institución y que puedan aquí realizar libremente su trabajo.

— **¿Cómo son los alumnos que cursan en el CEU estudios universitarios?**

— Es curioso que cada una de las especialidades tiene una configuración. Los alumnos de Farmacia son, en general, hijos de profesionales. Ya están apareciendo los primeros hijos de los farmacéuticos que estudiaron con nosotros. El farmacéutico es un hombre muy pragmático y sabe que aquí en el CEU, puede adquirir una formación práctica. En Derecho, tenemos también a bastantes hijos de profesionales. En Ciencias de la Información, al no existir sus tres ramas en la Universidad pública, tenemos todo el espectro social. Lo que si está claro es que nuestros centros no son elitistas. El tacto entre los alumnos es llano y conviven amigablemente los hijos de familias acomodadas y los becarios. En Ciencias de la Información, en concreto, hay bastantes becarios, que reciben ayuda de la Fundación o de otras instituciones relacionadas con los medios de comunicación.

— **¿Qué actividades deportivas y culturales desarrollan los alumnos?**

— El centro tiene instalaciones deportivas, pero son más utilizadas por los alumnos de EGB y de BUP, ya que ellos llegaron antes que los Universitarios. De todos modos se practica el fútbol y el baloncesto. En cuanto a las actividades culturales, unas son institucionales, programas por cada centro universitario, como conferencias, concursos literarios, etc. y otras están organizadas por los propios alumnos. Los alumnos tienen un grupo de teatro, un cineforum fenomenal, una revista, etc. También contamos con el orfeón del CEU, sufragado por la institución. Sus componentes son universitarios y algunos de ellos ya licenciados. Han actuado en Francia y en Portugal. En este curso, ha aparecido la tuna mas bullanguera, que pone cierto colorido a los actos culturales.

VICENTE NAVARRO, DIRECTOR

LA PRIMER PROMOCIÓN DE PERIODISMO EN VALENCIA YA ESTÁ COLUCIONADA

Vicente Navarro Luján es director del Centro Universitario de Ciencias de la Información, la tercera de las carreras implantadas en Valencia, pero la única que imparten los cinco cursos de la Licenciatura en las tres especialidades de Periodismo, Imagen y Publicidad y Relaciones Públicas. El curso pasado, terminó la primera promoción de Periodismo y sus integrantes están todos colocados.

— **¿Cómo ha sido posible lograr este alto índice de colocación?**

— Porque los alumnos de Periodismo han estado siempre muy motivados. Desde el primer curso de la carrera, comienzan a hacer prácticas, tanto en el aula informática, donde llegan a dominar los ordenadores para componer y diseñar los textos, como en las instalaciones de radio y de televisión. Ahora mismo, el 70 por 100 de los alumnos de 5º curso ya están trabajando en algún medio de información de Valencia, y el 40 por 100 de los alumnos de 4º.

— **¿Ha existido siempre esta buena colaboración entre el CEU y los medios de comunicación de Valencia?**

— Nosotros pusimos en marcha los estudios de Periodismo porque nos lo pidió la Asociación de la Prensa de Valencia. Sin embargo, al principio, los medios de comunicación nos recibieron con cierto escep-

RA PROMOCION DSMO LOCADA

ticismo. Cuando nuestros alumnos comenzaron a hacer prácticas en verano, pudieron comprobar que estábamos formando a profesionales capacitados y, ahora, los diarios de Valencia no cogen a nadie que no sea de nuestra Facultad.

— **¿Cuántos alumnos estudian en el centro?**

— Unos mil quinientos entre las tres especialidades. Tenemos varios grupos, de cuarenta alumnos, en Periodismo. En Publicidad vamos por el tercer curso y tenemos cinco grupos, y en Imagen hemos comenzado este curso.

— **¿Cómo está planteada la formación práctica de estos alumnos?**

— El equipamiento tecnológico, como habrá podido observar, es el mismo con que hoy cuentan los medios impresos y audiovisuales para desarrollar sus tareas. En esto sí que nos diferenciamos de otros centros que imparten enseñanzas de este tipo. De nuestro Centro Universitario no sale nadie que no haya realizado un aprendizaje de los medios y herramientas imprescindibles para efectuar el trabajo profesional en un periódico, en una emisora de radio o en una cadena de televisión.



Sobre estas líneas, Vicente Navarro Luján. Debajo, alumnos de Periodismo durante un ejercicio práctico en la sala de ordenadores.

Por otra parte, la formación que los alumnos adquieren en nuestras aulas y laboratorios se completa con las prácticas que hacen en verano. Estamos muy vinculados a los medios de comunicación de Valencia y ahí radica precisamente una parte importante de nuestro éxito.



Emilio Valiño del Río, director de Farmacia y Derecho

“NUESTROS ALUMNOS TIENEN QUE TRABAJAR MUCHO”



Emilio Valiño del Río.

Emilio Valiño del Río, catedrático de Derecho Romano, es director del Colegio Universitario San Pablo, que imparte las enseñanzas del primer ciclo de Farmacia y Derecho. La sección de Farmacia cuenta con 173 alumnos y la de Derecho, con 570.

— El alumno de Farmacia —nos dice el señor Valiño— es un alumno muy trabajador, dado que esta especialidad es una de las carreras más difíciles de cuantas no están comprendidas en las universidades politécnicas. El alumno cursa cinco asignaturas, cada una de las cuales requiere 200 horas de prácticas. Por otra parte, estos alumnos deben estudiar un

idioma: inglés (convalidado por la Universidad de Michigan), francés o alemán.

— ¿Existe mucha demanda para estudiar Farmacia?

— Las facultades de Farmacia de toda España mantienen una cierta estabilidad, en cuanto al número de alumnos, si bien se observa, en los últimos años, una pequeña regresión numérica. Nosotros tenemos 173 alumnos y la Facultad de Farmacia de Valencia cuenta con un porcentaje similar al nuestro en los distintos cursos de la carrera.

ALUMNOS CUALIFICADOS

— ¿Qué características ofrecen los estudios de Derecho del CEU?

— En primer lugar, hemos exigido, en este curso, un 5,8 en selectividad para poder ingresar en esta especialidad, lo cual supone contar con alumnos más cualificados. En segundo lugar, en la sección de Derecho tenemos incorporado el Master Empresarial, que comprende tres asignaturas de la carrera de Económicas, y además los alumnos deben estudiar el idioma inglés, con lo cual, en lugar de cinco asignaturas por curso, tienen siete. Son, pues, alumnos bien predispuestos para el estudio. Cuando pasan, en cuarto curso, a la Facultad de Derecho, estos alumnos pueden continuar cursando materias relacionadas con las ciencias económicas y empresariales en el master que imparte nuestro Centro de Estudios Superiores.

CLASES PRACTICAS

— ¿Realizan algún tipo de prácticas estos alumnos?

— Nuestra preocupación es que estos futuros profesionales del Derecho adquieran, en los tres años que están con nosotros, un conocimiento práctico de cada una de las materias que cursan. Para ello contamos con profesores que son magistrados y fiscales, e incluso registradores de la propiedad. En concreto, en Derecho Procesal, el profesor actual es magistrado suplente y, en su clases, suele plantear un pleito completo. Por ejemplo, si se trata de un juicio de menor cuantía el caso se plantea desde la presentación de la demanda hasta la sentencia. Y lo mismo ocurre en Derecho Administrativo y en otras materias.

— ¿Cómo es el trato con los alumnos?

— Damos gran importancia al trato personal con los alumnos. Por ello, hemos montado un Gabinete de Orientación, que lo dirige una señora casada, madre de familia numerosa. Esta señora es psicóloga y pedagoga, lo que le permite ayudar al alumno cuando tiene problemas personales, familiares o académicos.

— ¿Mantienen buenas relaciones con el profesorado de la Facultad de Derecho?

— Mantenemos buenas relaciones y contactos permanentes. En el Colegio Universitario tenemos una excelente biblioteca y son bastantes los profesores de la Facultad de Derecho que vienen aquí a realizar sus trabajos de investigación.

Luis Berenguer Espasa, director del Colegio San Pablo

«TENEMOS FAMA DE SERIOS Y DE EXIGENTES»

En el Colegio estudian 1771 alumnos, de los cuales 595 cursan preescolar y EGB, 431 Bachillerato y 145 COU.

Luis Berenguer Espasa es el director del Colegio San Pablo, que integra las enseñanzas de Preescolar, EGB, BUP y COU. En total, son 1171 alumnos los que estudian en este centro, que ocupa una de las alas del Seminario. En Preescolar y EGB hay 595 alumnos; en Bachillerato, 431, distribuidos en cuatro grupos por cada uno de los tres cursos, y 145 en COU.

— ¿Qué características destacaría —señor Berenguer— de las enseñanzas que se imparten en el Colegio San Pablo?

— El colegio se caracteriza, sobre todo, por la seriedad. También es exigente, en cuanto a los conocimientos que se piden a los alumnos. Sin embargo, no somos muy duros. Lo que sucede es que, dado que la tónica general en estos estudios es muy floja, nos tachan de exigentes. Por otra parte, como dentro del profesorado hay bastantes licenciados, existe un cierto predominio de métodos de enseñanza que podíamos llamar universitarios. Se trabaja mucho con apuntes; al alumno se le pide que elabore sus temas, al mismo tiempo que se le deja bastante iniciativa. Esto puede



Luis Berenguer Espasa.

chocar con la didáctica más común de acompañamiento del alumno. De todos modos cuando el alumno encuentra dificultades, el profesor está a su lado para ayudarle.

— ¿Desarrollan los alumnos del Colegio actividades extra-académicas?

— Bastantes. Unas están organizadas por el propio Colegio y sirven para complementar la formación académica, como visitas, conferencias, etc., bien para educar a los alumnos sobre el ideario y carácter del centro.

— ¿Y actividades extra-escolares?

— Fuera de las horas de clase, los alumnos desarrollan bastantes actividades, que están organizadas por la Asociación de Padres y el Colegio. Se dan clases de solfeo, de piano, de guitarra y de flauta. Hay clases de francés, un taller de teatro y numerosas actividades deportivas. Es digno de destacar el certamen literario que organiza el Colegio con motivo de la festividad de San Pablo.

ORIENTACION UNIVERSITARIA

Una de las actividades más destacadas del Colegio San Pablo es el cursillo de orientación a los estudios universitarios, que organiza cada curso y que está dirigido a los alumnos de COU y de tercero de BUP. El de este año, que se ha desarrollado entre el 10 y el 20 de febrero, hace el número veintiuno. En estos cursillos, en los que participa un profesor, un alumno de cuarto o quinto de carrera y profesionales

en ejercicio, se entrega a los alumnos el plan de estudios de cada carrera, se les informa sobre la estructura de las distintas Facultades y Escuelas Universitarias, así como de su proyección social y se abre un coloquio con los asistentes, a fin de aclarar posibles dudas. En total se imparten unas cincuenta conferencias, a las que pueden asistir alumnos de otros centros, dado que la entrada es libre.

José Merita, director técnico de la Escuela Superior de Fotografía e Imagen

EL CEU HA APOSTADO POR LA FOTOGRAFIA



José Merita de Luján, en un momento de la entrevista.

Ciento veinte alumnos cursan los estudios de Fotografía.

Por sus planteamientos teóricos y prácticos, la Escuela está considerada como un centro modélico a nivel europeo.

José Merita es director técnico de la Escuela Superior de Fotografía e Imagen. Hace cuatro años, cuando colaboraba con una página fotográfica diaria en el periódico *Levante*, le «fichó» Vicente Navarro. Al año siguiente, inició su andadura en la Es-

cuela Superior, que hoy cuenta con 120 alumnos y que, por sus planteamientos disciplinarios, constituye un centro modélico a nivel europeo.

— Comenzamos —nos dice José Merita— en el curso 1988-89 con un plan de estudios de tres años. En junio pasado salió la primera promoción constituida por quince alumnos. Algunos de estos alumnos se han integrado en el Centro Universitario de Ciencias de la Información, rama de Imagen, y el resto está trabajando en el proyecto de fin de carrera.

— **¿Cómo surge la idea de crear esta Escuela Superior de Fotografía e Imagen?**

— La Fotografía es una especialidad que no está contemplada en los planes de estudios universitarios. En la actualidad, un fotógrafo profesio-

nal tiene varias vías para formarse en esta especialidad: la del meritaje, trabajando por ejemplo varios años en un diario; la del autodidactismo, ganándose un nombre con mucho esfuerzo personal y la formación profesional, que incluye una sección de Imagen y Sonido, pero que no contempla estrictamente la Fotografía. Nosotros hemos intentado, y lo hemos logrado, que esta especialidad, tenga nivel universitario, para lo cual exigimos que nuestros alumnos hayan aprobado el COU.

ENSEÑANZA PRACTICA

— **Cómo se encuentran estos estudios en las Escuelas Europeas?**

— En general, la rama de Fotografía está considerada como una diplomatura. Los planes de estudio abarcan, por tanto, tres años y se imparten en Escuelas Universitarias. Nosotros, al crear aquí la Escuela Superior, quisimos que tuviera un carácter universitario y que sus enseñanzas fueran homologadas a nivel europeo. La orientación europea es que los planes de estudios de estas Escuelas engloben en un cincuenta por ciento enseñanzas teóricas y, en otro cincuenta por ciento enseñanzas prácticas. Nosotros seguimos esta línea, si bien los alumnos dedican muchas más horas a las prácticas que a las enseñanzas teóricas.

— **Está satisfecho de la dotación tecnológica con que cuenta la Escuela?**

— Como ha podido comprobar durante su visita a los laboratorios, creo que el alumno dispone del equipamiento tecnológico necesario para

una buena formación. Hace unos días nos visitaba el director de la Escuela «Louis Lumière», de París, con más de 70 años de existencia y se quedó admirado de la dotación tecnológica de nuestro centro.

— **¿Cubre la escuela la demanda existente en la actualidad?**

— Tenemos más solicitudes de las que podemos admitir, porque los grupos son sólo de 40 alumnos. En este curso, hemos creado un tercer grupo por la tarde. Nuestro propósito es que el alumno pase ocho horas diarias en el centro, a fin de que, por la mañana, pueda asistir a las clases teóricas, y por la tarde, a las prácticas. No podemos olvidar que la fotografía se aprende haciendo fotografía.

PRESENCIA FEMENINA

— **¿Hay muchas chicas que cursan esta especialidad?**

— Prácticamente el 50 por ciento de nuestros alumnos son chicas. Ello se debe a que para determinados trabajos fotográficos, como los desfiles de moda, de creación, etc., la mujer tiene una especial sensibilidad.

— **¿Tiene la Escuela algún convenio de colaboración con instituciones en Valencia?**

— Hace dos años, firmamos un convenio con la Asociación de Fotógrafos Profesionales de Publicidad y moda de la Comunidad Valenciana, que realiza entre otras actividades una exposición anual en el Museo de Arte Moderno de Madrid. Con esta asociación colaboran nuestros alumnos, como lo hacen también con los medios de información impresa de Valencia.

— **Finalmente, ¿cómo ve el futuro de esta Escuela?**

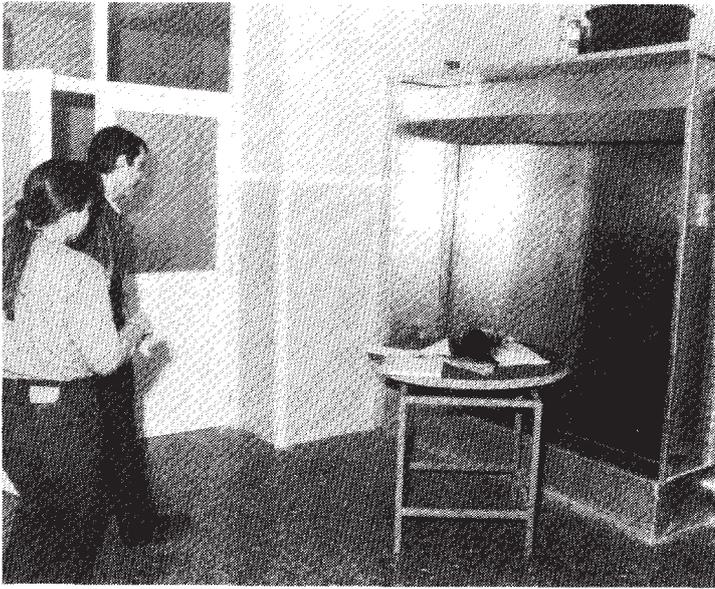
— Con gran optimismo. Creo que el CEU ha apostado, en Valencia, por una especialidad novedosa y con un gran futuro. Por ello, tanto los alumnos como los profesores de esta Escuela estamos muy agradecidos al CEU por haber creado este centro que es único en España.



Un grupo de alumnos revela fotografías en color.

PERFIL DE LA PRIMERA PROMOCION

En junio de 1991, quince alumnos culminaron su formación técnica y profesional en la Escuela Superior de Fotografía e Imagen. Algunos de ellos han continuado sus estudios, con el propósito de conseguir la licenciatura en la rama de Imagen, para lo cual se han matriculado en el Centro Universitario de Ciencias de la Información, del propio CEU. Otro grupo ha comenzado a preparar el proyecto de fin de carrera, obligatorio, según el plan de Estudios de la Escuela. Este proyecto está codirigido por un profesor de la Escuela y un profesional, de forma que el trabajo que realiza el alumno le sirva para una posible incorporación al mundo laboral. Varios de los alumnos de la primera promoción son hijos de fotógrafos profesionales que han encontrado, en esta Escuela del CEU, el centro adecuado para lograr la formación que deseaban. Algunos de estos alumnos acaban de montar, en Valencia, un estudio fotográfico, mediante un crédito de tres millones de pesetas que les ha sido concedido por una entidad bancaria. En el momento de la comunicación de la concesión, el director de la entidad bancaria les dijo a estos jóvenes que el banco confiaba en ellos, «porque la fotografía es un buen negocio».



Horno para el secado de pintura



Distribuidor de la Escuela de Diseño Industrial

En junio sale la primera promoción

LA ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO INDUSTRIAL ESTRENA NUEVO EDIFICIO

“El esfuerzo que ha hecho el CEU en esta Escuela es increíble”, afirma su jefe de estudios, Pedro García Díez.

A unos 1.500 metros del Edificio Seminario y en la población de Alfara del Patriarca, el CEU de Valencia acaba de inaugurar un edificio donde han sido ubicados el Centro de Tecnología del Automóvil y la Escuela Superior de Diseño Industrial. El edificio era una antigua nave industrial, que ha sido totalmente remozada y acondicionada para albergar los

talleres y las aulas de estas dos modernas especialidades que han tenido una enorme aceptación en Valencia. En compañía de Pedro García Díez, jefe de estudios de la Escuela Superior de Diseño Industrial, visitamos las instalaciones. Penetramos en el Aula de Talleres, donde los alumnos están representando en volumen los ejercicios que han desarrollado en la clase de proyectos a nivel de diseño.

— En este aula de Talleres —nos dice García Díez—, el alumno formaliza sus trabajos en tres dimensiones, con el fin de poder corregir los posibles errores estéticos o funcionales. Al mismo tiempo, los alumnos entran en contacto con los materia-

les y aprenden sus características —comportamiento, resistencia, etc.— y buscan soluciones técnicas para unirlos.

— ¿Cómo está estructurado el plan de estudios de la Escuela?

— La carrera está estructurada en dos ciclos: el primero, de tres años, comprende los estudios de Ingeniería Técnica Industrial, y el segundo, concebido como un master especializado en diseño industrial y de productos, dura dos años y comprende el diseño industrial y gráfico.

— ¿Cuántos alumnos hay en la escuela?

— Tenemos 175 alumnos. Este es el quinto curso de funcionamiento y

la primera promoción sale este año. La Escuela estuvo primero en la sede que el CEU tiene en Barón de Cárcer, en la capital valenciana; después, nos trasladamos al Seminario, y hace un mes hemos inaugurado este edificio. Estamos muy satisfechos del nuevo edificio. Creo que el esfuerzo que ha hecho la Fundación Universitaria San Pablo es increíble.

Visitamos otros talleres en los que vemos diversas máquinas aptas para trabajar con plásticos, madera y otros materiales ligeros. Nos adentramos también en la sala de pintura y después recorremos las aulas, configuradas para dar cabida a unos treinta alumnos. Cuenta con gran luminosidad y un mobiliario moderno.

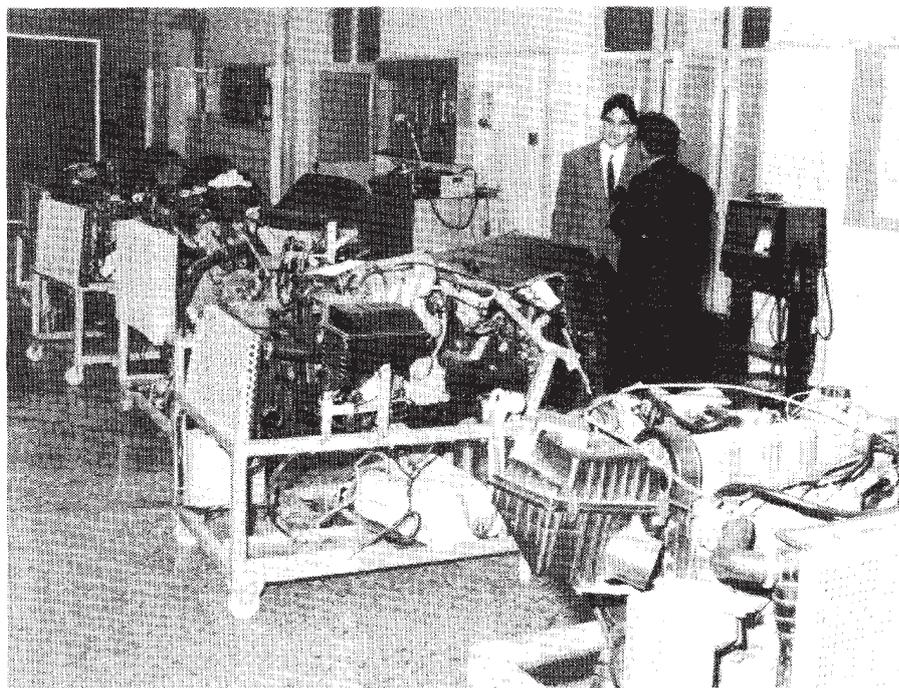
TRABAJOS DE COLABORACION

— ¿Cómo habéis elegido al profesorado?

— Al no existir una licenciatura en Diseño Industrial, hemos elegido a licenciados en especialidades afines que tuvieran además una vinculación con el diseño. Tenemos profesores de Arquitectura, de Ingeniería Industrial y de Bellas Artes.

— ¿Tenéis algún convenio con empresas o instituciones de Valencia?

— Ya hemos hecho algunos trabajos para empresas. En concreto, con TECNOCAR, de Castellón, dedicada a la fabricación de carretillas elevadoras. Fue una colaboración bastante productiva. Comenzamos con el estudio de posibles diseños; después realizamos las maquetas y prototipos y se terminó con la participación de varios alumnos en prácticas dentro de la empresa. También hemos colaborado con empresas del sector inmobiliario para el diseño de sillas y de embases. Por otra parte, tenemos convenios de colaboración con algunas empresas, con objeto de que nuestros alumnos hagan prácticas en las mismas.



El C.T.A. cuenta con tecnología muy moderna.

EL CENTRO DE TECNOLOGIA DEL AUTOMOVIL, LA INICIATIVA MAS NOVEDOSA

En el mismo edificio de Alfara del Patriarca y en dependencias contiguas a la Escuela Superior de Diseño Industrial, se encuentra el Centro de Tecnología del Automóvil, la más novedosa de las iniciativas docentes realizadas por el CEU de Valencia. De sus proyectos y actividades nos habla Vicente Díaz Díaz, jefe de estudios del Centro.

— Este centro ha sido concebido para la formación de personas interesadas profesionalmente en el sector del automóvil y que necesitan un reciclaje en las nuevas tecnologías, como sistemas de inyección electrónica de gasolina, de diagnóstico de averías, frenos ABS y alineación de direcciones, climatización del automóvil, etc. Por ello, impartimos cursos teórico-prácticos y contamos con la tecnología más moderna.

— ¿Qué aceptación ha tenido el C.T.A.?

— Hemos comenzado este curso y tenemos 107 alumnos entre los diversos tipos de cursos. Ofrecemos cursos específicos, de un año de duración, como sucede con el de electrónica del automóvil que ahora está en marcha, y cursos intensivos, de cuatro meses, dirigidos a profesionales que necesitan un reciclaje. Hemos dado ya cuatro cursos de diagnóstico y encendido electrónico; otros cuatro sobre inyección electrónica de gasolina y vamos a comenzar otro sobre aire acondicionado.

— ¿Qué tecnología pueden utilizar estos alumnos?

— La tecnología es muy variada: desde una máquina manual o semiautomática, hasta un ordenador como el que llevan actualmente incorporado los automóviles más sofisticados.

EL INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES IMPARTE CINCO MASTERS

La Fundación Universitaria San Pablo cuenta también en Valencia con el Instituto de Estudios Superiores que imparte varios masters para postgraduados. Tiene su sede en la avenida Barón de Cárcer, en pleno corazón de Valencia. Su director Vicente, Lozano Gandía es un hombre joven, que nos habla con gran entusiasmo de la tarea que lleva entre manos.

— En este curso —nos dice— están funcionando cinco masters para postgraduados: Asesoría Jurídica de Empresas, que va por su novena edición; Asesoría Fiscal, en su segunda edición; Biblioteconomía y Docu-

IMPULSOR DE NUEVAS ESPECIALIDADES

El Instituto de Estudios Superiores del CEU de Valencia se ha convertido en impulsor de nuevas especialidades. De él salió la idea de crear el Centro de Tecnología del Automóvil (C.T.A.), cuatro de cuyos cursos han sido homologados por el INEM. Este organismo también ha homologado un curso especial sobre Análisis Clínico, que se imparte, durante 900 horas, en la sección de Farmacia del Colegio Universitario San Pablo. Aparte del INEM, el Instituto de Estudios Superiores mantiene contactos permanentes con la Consellería de Trabajo de la Generalitat. De estos contactos han salido acuerdos puntuales para cursos de Informática, y otras materias que requieren una formación permanente.

mentación (primer año); Logopedia (primer año) y Dirección de Empresas, orientado a los alumnos de Derecho.

— **¿Qué características ofrecen estos masters?**

— Cada uno de ellos tiene sus características peculiares. Así el master en Asesoría Jurídica de Empresas está dirigido a abogados y licenciados en Derecho. Consta de 260 horas y comprende las áreas de Derecho Mercantil y Tributario, Derecho Comercial, Comercio Exterior y Derecho Penal. El master en Asesoría Fiscal comprende 300 horas, está orientado a personas cuya dedicación profesional tenga relación con el asesoramiento en materia tributaria y en él se estudian las materias referidas a impuestos, procedimientos y contabilidad. En cada uno de estos dos masters tenemos un grupo de 30 alumnos.

— **¿Qué masters habéis creado en este curso?**

— Hemos creado dos nuevos masters: Logopedia y Biblioteconomía y Documentación. Ambos han tenido gran éxito, hasta el punto de que para el segundo ha sido necesario constituir dos grupos de alumnos. El master en Logopedia es una especialidad muy novedosa. Tiene como finalidad proporcionar conocimientos teórico prácticos suficientes para prevenir y tratar las patologías del lenguaje. Su duración es de 200 horas lectivas y se han inscrito en él varios maestros y psicólogos. El master en Biblioteconomía y Documentación, con una duración de 300 horas, consta de ocho áreas troncales, dedicadas al estudio de catalogación, clasificación, bibliografía, etc, y de cuatro cursos monográficos sobre animación



Vicente Lozano Gandía.

a la lectura, bases de datos documentales, museos y archivos.

— **¿Quiénes imparten estos masters?**

— Los profesores son todos especialistas y profesionales muy cualificados, lo que permite que estas enseñanzas tengan un carácter muy práctico e incorporar las últimas novedades en cada especialización.

— **¿En qué consiste el master en dirección de Empresas?**

— Este master tiene unas características especiales. Consta de seis cursos, de los cuales los tres primeros se imparten en la diplomatura de Derecho que se cursa en nuestra sección de Derecho del Colegio Universitario San Pablo. Cuando estos alumnos pasan a la Facultad de Derecho de la Universidad de Valencia pueden continuar los otros tres cursos del master. En junio pasado, terminó la primera promoción y los alumnos que están ahora en el sexto curso constituyen la segunda. Estos estudios complementarios de la licenciatura de Derecho son muy necesarios, ya que el mercado laboral exige a las personas formadas en el ámbito legal que tengan determinados conocimientos empresariales.

A través de un ciclo de conferencias

EL CEU CONMEMORA EL V CENTENARIO DEL DESCUBRIMIENTO

«La clave de nuestros futuros éxitos como agentes de cambios sociales está en asumir adecuadamente nuestra historia», afirma Abelardo Algora.

La Fundación Universitaria San Pablo ha organizado un ciclo de conferencias para conmemorar el V Centenario del Descubrimiento de América. De sus objetivos nos habla Abelardo Algora Marco, director general de la Fundación.

— Como institución universitaria hemos de ser sensibles a aquellos acontecimientos que tienen una dimensión social universal. El Descubrimiento y la ingente actividad posteriormente realizada, tuvieron esa dimensión. Al igual que otras instituciones sociales —la Iglesia, Academias, Universidades y Fundaciones— nosotros nos planteamos también aportar una reflexión con el ciclo de conferencias que titulamos «España y América 1492-1992».

— **¿Qué temas se abordarán en las conferencias?**

— Las conferencias están agrupadas en cuatro grandes bloques: Jurídicos, Económicos, Humanísticos e Historia de las Ciencias. desde las raíces hispanas del Derecho Americano y de las influencias de nuestro Código Civil, hasta la economía del Des-

cubrimiento o las ideas cosmográficas de Colón.

— **¿Qué destacaría del conjunto de conferencias que participan en este ciclo?**

— Su variedad, fiel reflejo de la variedad de los temas tratados. Por otra parte, la mayoría de los conferenciantes son catedráticos de Universidad, pero hay escritores como Uslar Pietri o Luis María Ansón, y otros conferenciantes que hablan desde sus propias investigaciones científicas, como el ingeniero señor García del Valle, o desde su vivencia personal, como el rabino señor Garzón.

— **¿A qué público está orientado este ciclo de conferencias?**

— Fundamentalmente al mundo universitario, en su doble vertiente de profesores y alumnos. Pero es sobre todo a nuestros jóvenes universitarios a los que quisiéramos que llegaran las enseñanzas y el mensaje de este ciclo. Cinco siglos de nuestra historia están ahí y nuestro presente está marcado por esa realidad; añadiría que, la clave de nuestros éxitos futuros como agentes de cambios sociales está tam-



Abelardo Algora.

bién en asumir adecuadamente nuestra historia.

— **¿Qué debe significar para los jóvenes universitarios de nuestros días de Descubrimiento?**

— Creo que esto está contestado adecuadamente en la pregunta anterior. Yo diría que al joven se le da la oportunidad de descubrir las múltiples variaciones y consecuencias que tiene el hecho concreto del Descubrimiento. Se ha hablado mucho de la hazaña de Colón, pero poco de los cambios históricos y sociales que produjo.

— **¿Se recogerá en un libro este conjunto de conferencias?**

— Ese es el propósito. Entre las publicaciones que anualmente edita la Fundación, la que recoja estas conferencias despierta un gran interés.

— **¿Tiene algún otro proyecto la Fundación en relación con el V Centenario del Descubrimiento?**

— Pensamos organizar otros actos, pero vinculados más a otro acontecimiento: la capitalidad europea de la Cultura que ostenta Madrid. Debo resaltar la importancia que el Congreso Internacional de Universidades, con participación de Universidades europeas y americanas tendrá en el mundo de la cultura y la enseñanza. Tenemos puestas grandes ilusiones en los resultados de este encuentro.

ESPAÑA Y AMÉRICA

Ñ

1492-1992



Martes 25 Febrero	Fundamentos y estructura de la unidad de España LUIS SUAREZ FERNANDEZ PROF. EMERITO DE HISTORIA UNIVERSAL UNIV. ALONSO DE EGUIA
Miércoles 26 Febrero	Panorama de la Física y la Tecnología en la época del descubrimiento JOSE ACUTILLAR PERIS PROF. EMERITO DE TECNOLOGIA UNIV. COMPLUTENSE Y PROF. DEL CSIC
Jueves 27 Febrero	La raíz hispana del Derecho americano ALFONSO GARCIA GALLÓ DE DIEGO PROF. EMERITO DE D. DEL DERECHO UNIV. COMPLUTENSE Y ACADEMICO DE LA R. A. DE CIENCIAS Y LEGISLACION
Lunes 2 Marzo	La Historia Natural y la empresa americana RAFAEL ADVARADO BALLESTER CATEDRATICO DE ZOOLOGIA Y ACADEMICO DE LA R. A. DE LA CIENCIA
Martes 3 Marzo	La España musulmana JOAQUIN VALLE BERMEJO CATEDRATICO DE ARABE UNIV. COMPLUTENSE Y ACADEMICO DE LA R. A. DE LA HISTORIA
Jueves 5 Marzo	El origen de las declaraciones de derechos: ¿Europa o América? BENITO DE CASTRO CID CATEDRATICO DE D. NATURAL Y FILOSOFIA DEL MUNDO DE LEON Y VICARIO DE LA FAC. DE DERECHO
Lunes 9 Marzo	Los metales del Descubrimiento FELIPE CALVO CALVO PROF. EMERITO DE METALURGIA UNIV. COMPLUTENSE Y ACADEMICO DE LA R. A. DE CIENCIAS Y DE FARMACIA
Martes 10 Marzo	La España judía BENITO GARZON RABINO COMUNIDAD JUDICA DE MADRID
Jueves 12 Marzo	La influencia del Código Civil Español en los Códigos Civiles de las Repúblicas Hispano-Americanas DIEGO ESPIN CANOVAS - CATEDRATICO DE DERECHO CIVIL Y PROF. DEL CSIC
Lunes 16 Marzo	La carrera de los navios de Filipinas en el siglo XVIII JESUS GARCIA DEL VALLE GOMEZ DR. INGENIERO DEL CAL. VICER. DEL COM. Y COLONIA DEL INSTITUTO DE INGENIERIA

Martes
17
Marzo

América nunca fue descubierta

ARTURO USLAR PETRI
CURSOS PRECIS Y PRECISE DE ASTORIA

Lunes
23
Marzo

América en España

DEMETRIO RAMOS PEREZ
PROF. EMERITO DE HISTORIA AMERICA UNIV DE VALLEJOLOS Y ACADEMICO DE LA R. A. DE LA HISTORIA

Martes
24
Marzo

España e Iberoamérica: cooperación y relaciones políticas y culturales

INCINCENCO ARIAS LLAMAS
SECRET. DE ESTADO PARA LA COOP. INTERNACIONAL Y PARA IBEROAMERICA. MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES

Jueves
26
Marzo

El periodismo en las relaciones entre España y América

LUIS MARIA ANSON OLLART
EDITOR Y WRITER. DIRECTOR DE ABC. PREMIO NACIONAL DE LITERATURA

Lunes
30
Marzo

Las ideas de Colón sobre Cosmografía

JOSE MARIA TORROJA MENEDEZ
PROF. EMERITO DE ASTRONOMIA UNIV. COMPLUTENSIS. I. ACADEMICO Y SECRETARIO GENERAL DE LA R. A. DE CIENCIAS

Martes
31
Marzo

Iberoamérica ante el V Centenario

MARIO HERNANDEZ SANCHEZ BARBA
CATEDRATICO FIRMEADO DE HISTORIA DE AMERICA

Jueves
2
Abril

Las relaciones económicas entre la España comunitaria y América Latina: estado actual y posibilidades futuras

JOSE ANTONIO ALONSO RODRIGUEZ. PROF. TITULAR DE ECONOMIA APLICADA UNIV. COMPLUTENSIS

Lunes
6
Abril

La Economía del Descubrimiento

FRANCISCO SIMON SEGURA
CATEDRATICO DE HISTORIA ECONOMICA DE LA UNED. Y PROF. DEL CEU

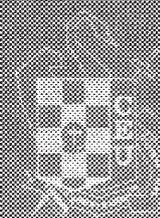
Martes
7
Abril

El proceso constitucional en las Repúblicas hispano-americanas

ALEJANDRO MUÑOZ ALONSO
CATEDRATICO DE OPINION PUBLICA DE LA UNIV. COMPLUTENSIS Y PROF. DEL CEU

FUNDACION UNIVERSITARIA SAN PABLO-CEU
CENTRO UNIVERSITARIO SAN PABLO
AULA MAGNA, c/ Julian Romea, 23

Todas las conferencias se impartirán a las siete de la tarde



Para completar la formación académica de los alumnos

MAS DE UN CENTENAR DE CONFERENCIAS SE IMPARTEN EN LOS COLEGIOS UNIVERSITARIOS

Aparte de las enseñanzas académicas que se imparten en los diversos centros docentes de la Fundación Universitaria San Pablo, son numerosas las actividades de carácter cultural y formativo que cada Colegio Universitario organiza para completar la formación de sus alumnos.

CURSO SOBRE MARKETING INTERNACIONAL

Dada la creciente importancia que tienen los temas comerciales en la economía española y en su contexto empresarial por la reciente entrada en la Comunidad Económica Europea, se hace necesario conocer los diferentes planteamientos de las políticas y estrategias en el área del Marketing Internacional.

Este curso, dirigido por Antonio Sáinz Fuertes, tiene como objetivo conseguir una máxima integración de las diferentes actuaciones que, en el campo del Marketing Internacional, pueden presentarse a la empresa y a los responsables de la misma.

Con el fin de conseguir este objetivo se ha diseñado un programa lo suficientemente complejo, que permitirá al alumno no sólo adquirir la información y conocimientos teóricos necesarios, sino también llegar a contrastarlos en la praxis, mediante el desarrollo de casos prácticos.

- 9 de Marzo:** «Fundamentos del Marketing Internacional.»
Lunes Prof. Dr. D. Ulrich FREITAG.
«La Información y Comunicación en el Marketing.»
Prof. Dr. D. Antonio SAINZ FUERTES.
- 10 de Marzo:** «Investigación de Mercados en el extranjero.»
Martes Prof. Dr. D. Ulrich FREITAG.
«Marketing de Servicios.»
Prof. Dr. D. Miguel SANTESMASES MESTRE.
- 11 de Marzo:** «Tecnología y Calidad: Variables Singulares en el Marketing.»
Miércoles Prof. D. Mateo REVUELTA DIEGUEZ.
«Marketing Audit».
Prof. D. Mateo REVUELTA DIEGUEZ.
«La Innovación de Productos Bancarios.»
«Estrategias de Desarrollo de Productos Bancarios.»
Prof. Dr. D. Enrique CASTELLO MUÑOZ. Estas conferencias del profesor Castelló se celebrarán de 17 a 19 horas.
- 12 de Marzo:** «Política de Gestión de Marcas.»
Jueves Prof. Dr. D. Ulrich FREITAG.
«Estrategias: Un Diálogo con el Entorno.»
Prof. Dr. D. Marcial Jesús LOPEZ MORENO.
- 13 de Marzo:** «Estrategias de Distribución en Mercados Extranjeros.»
Viernes Prof. Dr. D. Ulrich FREITAG.
«Política y Estrategia del Transporte y Logística.»
Prof. Dr. D. Antonio SAINZ FUERTES.
- 16 de Marzo:** «Política y Estrategia de Comunicación Internacional.»
Lunes Prof. Dr. D. Ulrich FREITAG.
- 17 de Marzo:** «Publicidad, Promoción y Relaciones Públicas.»
Martes Prof. Dr. D. Ulrich FREITAG.
«La competitividad en los Mercados Internacionales.»
Prof. Dr. D. Ignacio CRUZ ROCHE.

Más de un centenar de conferencias sobre cuestiones actuales relacionadas con la Medicina, el Derecho, la Economía, la Psicología, el mundo de la empresa y los medios de comunicación social se impartirán durante el presente curso académico en los dos colegios universitarios de la Fundación: el de San Pablo y el Luis Vives. Todo ello requiere la dedicación de muchas horas por parte de sus organizadores para seleccionar materias actuales y buscar la participación de destacados especialistas.

Publicar el temario completo de estas conferencias llenaría prácticamente las páginas de este «Boletín».

Sin embargo, queremos recoger, en este número, algunos de estos ciclos y seminarios, cuyos contenidos reflejan la preocupación por unos temas que han de suscitar, sin duda, el interés de los alumnos.

LOS CROMOSOMAS

La División de Biológicas del Colegio Universitario San Pablo ha organizado, para los días 10, 11 y 12 de marzo, un ciclo de tres conferencias sobre «Cromosomas: investigación molecular, citológica y poblacional». Este ciclo está coordinado por

N. Henriques Gil, profesor de Genética, y en él se expondrán los siguientes temas:

— Los mapas genéticos en el país de las maravillas moleculares, por Nicolás Jouve de la Barreda, catedrático de la Universidad de Alcalá de Henares.

— Los cromosomas que determinan el sexo: comportamiento citológico y estructura genética, por Pilar Arana Montes, profesora titular de la Universidad Complutense de Madrid.

— Divergencia genética en las zonas híbridas, por Carlos García de la Vega, titular de la Universidad Autónoma de Madrid.

- 18 de Marzo:** «El Comercio Internacional: Precios y condiciones.»
Miércoles Prof. Dr. D. Ulrich FREITAG.
«Caso práctico de Trabajo en grupo: Diseño.»
Prof. Dr. D. Ulrich FREITAG y Prof. Dr. D. Antonio SAINZ FUERTES.
- 23 de Marzo:** «Caso Práctico de Trabajo en grupo: Metodología y Dictamen.»
Lunes Prof. Dr. D. Ulrich FREITAG y Prof. Dr. D. Antonio SAINZ FUERTES.

CUADRO DE PROFESORES

- Dr. D. Enrique CASTELLO MUÑOZ.
Catedrático de la Universidad Complutense de Madrid.
- Dr. D. Ignacio CRUZ ROCHE.
Catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid.
- Dr. D. Ulrich FREITAG.
«Catedrático de la Escuela Universitaria de Ciencias Empresariales de Pforaheim (Alemania).
- Dr. D. Marcial Jesús LOPEZ MORENO.
Catedrático de la Universidad Complutense de Madrid.
- D. Mateo REVUELTA DIEGUEZ.
Profesor de Gestión Comercial. Colegio Universitario Luis Vives C.E.U.
- Dr. D. Miguel SANTESMASES MESTRE.
Catedrático de la Universidad de Alcalá de Henares de Madrid.
- Dr. D. Antonio SAINZ FUERTES.
Profesor Titular de Cátedra de la Universidad de Alcalá de Henares de Madrid, y del Colegio Universitario Luis Vives C.E.U.

LA ENERGIA NUCLEAR

«La energía nuclear y el nuevo PEN» es el título de la jornada monográfica organizada, para el 4 de marzo, por la División de CC. Económicas y Empresariales. Dirigida por José María García Alonso, director del Departamento de Estructura Económica, la jornada comprende tres conferencias, impartidas por los siguientes especialistas:

— Luis Gutiérrez Jodra, catedrático de Ingeniería Química y director del Forum Atómico Español: «Centrales nucleares: tipos y problemas».

— Agustín Alonso, catedrático de Tecnología Nuclear: «La opción nuclear».

— Alfonso Alvarez Miranda., ingeniero industrial y presidente del Forum Atómico Español: «El Plan Energético Español».

ALCOHOLISMO

«Alcoholismo: enfoque sistemático» es el título del seminario que, coordinado por Eduardo Héctor Brik, han organizado conjuntamente los Divisiones de Psicología, CC. de la Educación y Medicina. El seminario consta de seis conferencias que se impartirán los jueves a partir del 20 de febrero. Los temas que se tratarán serán los siguientes:

— «Alcohol y alcoholismo en la historia y cultura de los pueblos».

— «Conceptos fundamentales actuales sobre dependencia, abuso del alcohol y otras sustancias psicoactivas».

— «Clínica de la enfermedad alcohólica en las fases inicial, media y tardía».

— «Alcoholismos diferenciales».

— «Las familias alcohólicas. El alcoholismo y la separación».

— «Los programas de tratamiento».

LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y LA SEGURIDAD EUROPEA

Coordinado por Antonio Sánchez Sánchez-Serrano, coronel de Estado Mayor, la División de Periodismo ha organizado para el mes de marzo un ciclo de conferencias sobre «Los medios de comunicación y la seguridad europea». En él participarán destacados profesores del CESEDEN. Por su interés reproducimos el contenido completo del ciclo.

PRIMERA PARTE: INTRODUCCION Y FUNDAMENTOS DEL CICLO

Lunes 2 de marzo:	PRESENTACION DEL CICLO. CRECIENTE PROTAGONISMO DE LA COMUNICACION EN LOS CONFLICTOS INTERNACIONALES: EL EJEMPLO DE LA GUERRA DEL GOLFO PERSICO. Profesor D. ANTONIO SANCHEZ SANCHEZ-SERRANO.
Martes 3 de marzo:	CONOCIMIENTOS DE CARACTER ESTRATEGICO NECESARIOS PARA EL PROFESIONAL DE LA INFORMACION. General Dr. D. MIGUEL ALONSO BAQUER. S.P. I.E.E.

SEGUNDA PARTE: ALIANZAS Y ORGANIZACIONES FUNDAMENTALES

Miércoles 4 de marzo:	LA OTAN Y SU PREVISIBLE EVOLUCION Coronel de Infantería de Marina D.E.M. D. GONZALO PARENTE RODRIGUEZ. Profesor CESEDEN.
Jueves 5 de marzo:	LA UEO. SU PARTICIPACION EN LA SEGURIDAD EUROPEA. Capitán de Navío D. JOSE L. RIPOLL GUTIERREZ. Profesor CESEDEN.
Viernes 6 de marzo:	LA ONU. OPERACIONES DE MANTENIMIENTO DE LA PAZ. Capitán de Navío D. JOSE L. RIPOLL GUTIERREZ. Profesor CESEDEN.

TERCERA PARTE: POSIBLES CAUSAS DE CONFLICTO

Lunes 9 de marzo:	EL FUNDAMENTALISMO ISLAMICO Y SU EXPANSION. General Dr. D. MIGUEL ALONSO BAQUER. S. P. I. E. E.
Martes 10 de marzo:	EL CONTROL DE LOS ARMAMENTOS. PROBLEMAS DE ESTABILIDAD EN EUROPA. Capitán de Navío D. JOSE L. RIPOLL GUTIERREZ. Profesor CESEDEN

CUARTA PARTE: EXPERIENCIAS, PRACTICAS Y CONCLUSIONES

Miércoles 11 de marzo:	LA EXPERIENCIA IRAQUI. Teniente Coronel D. JOSE MIGUEL SALAS SALVATIERRA.
Jueves 12 de marzo:	TRATAMIENTO PERIODISTICO DE LOS CONFLICTOS CONTEMPORANEOS. Profesor D. FERNANDO RIPOLL MOLINES
	CONCLUSIONES FINALES Profesor D. ANTONIO SANCHEZ SANCHEZ-SERRANO.

Activa participación de la Fundación Universitaria San Pablo en el Programa Erasmus

34 ALUMNOS DEL CEU PERFECCIONAN SUS CONOCIMIENTOS EN EUROPA

Según el doctor Sáinz Fuertes, coordinador de los programas EBC y ACE, estos intercambios permiten a los alumnos enriquecer su curriculum y adquirir una experiencia profesional.

Si estudiar resulta crucial para instruirse, prepararse en Europa no lo es menos. El doctor Antonio Sáinz Fuertes es el coordinador de dos de los programas de intercambio de estudiantes en los que participa la Fundación Universitaria San Pablo C.E.U. Los alumnos pueden escoger entre otras opciones el programa EBC o el ACE.

La Fundación acordó firmar unas interrelaciones con países de la CE dentro del proyecto ERASMUS y, entre los 1800 programas diferentes que se incluyen en él, optó por el EBC y el ACE, que se inscriben dentro de un contexto anual de estudios reconocidos dentro de la CE. El Dr. Sáinz nos explicaba en qué consiste el programa EBC:



Antonio Sáinz Fuertes, coordinador de los programas EBC y ACE.

— «El European Business Certificate, consta de cuatro años. Tres de ellos en nuestra Institución, y el cuarto, en alguno de los países de la CE con los que tenemos acuerdos». Aparte de España, seis son los países que participan en este programa: Francia, Italia, Alemania, Grecia, Inglaterra y Portugal. Este curso, un total de 34 alumnos de cuarto de Ciencias Económicas y Empresariales, Jurídico Empresarial y Gestión Empresarial estudian en Europa. Tras aprobar ese curso en el extranjero, recibirán un diploma firmado por todas las instituciones que forman parte del acuerdo.

El EBC, tal como nos comentaba el Dr. Sáinz, presenta muchas ventajas para los alumnos:

«Lo importante en este programa es que el alumno, cuando va al cuarto año a obtener el EBC, tiene libertad absoluta para elegir las asignaturas que quiera dentro de su materia específica; y sobre todo, tiene la oportunidad de escoger asignaturas que son difíciles de estudiar aquí, como Marketing Internacional, Financiación Internacional, o La CE y Sus Sistemas Financieros. Además de ello, si los alumnos lo desean, pueden matricularse a la vez en España de algunas asignaturas de cuarto o quinto.

INSTITUCIONES EUROPEAS

Las instituciones europeas que participan en este proyecto son: La Universidad de Ancona, Italia; la Politécnica de Pforzheim, en Alemania; la Escuela Superior de Comercio Exterior de París; la Politécnica de South Bank, de Londres; la Politécnica de Leeds; la Universidad de Tesalónica, en Grecia, y el Instituto Superior de Gestao, de Lisboa.

La labor de intercambio de alumnos comenzó en 1987-88 con la Universidad alemana de Pforzheim: «Fue un alumno alemán quien abrió el

campo estudiando con nosotros. Hoy el director de la BOSH en Santander, es ni más ni menos ese primer alumno alemán. Este es uno de los frutos que hemos obtenido, una de nuestras pequeñas satisfacciones».

Desde sus comienzos hasta este curso 91-92, el proyecto ha ido creciendo sin parar, y cada año aumenta el número de alumnos que solicita alguna plaza para estudiar en el extranjero. Este curso, 34 alumnos del CEU están estudiando en Europa; de ellos, 21 pertenecen al EBC.

El ACE es otro de los programas al que pueden optar los alumnos. El coordinador de los intercambios nos comentaba en qué consiste este Additional Certificate in European Management on Business Studies (ACE): «Este es un programa para alumnos que están en segundo. Es un curso puente para poder incorporarse en años posteriores al EBC. Durante el primer semestre, los alumnos estudian bien el idioma, mientras que en el segundo semestre se centran en asignaturas de Económicas o Empresariales. Al finalizar el año, obtienen su diploma del ACE».

Además de estos dos interesantes programas de intercambio, la Fundación participa en otro proyecto con la Universidad Politécnica de Leeds, fuera del marco del programa ERASMUS: «seis alumnos ingleses vienen a estudiar aquí con nosotros, y seis de nuestros alumnos de segundo estudian este curso en Leeds, reconociéndoseles prácticamente todas las asignaturas».

BUENA ACOGIDA

El Dr. Sáinz está muy satisfecho con los resultados y la acogida que están teniendo estos programas de intercambio de alumnos: «En el exterior siempre se ha dicho que la formación de nuestros alumnos tiene un alto nivel. Lo que sí puedo decir, por que lo contrastan los datos, es que nuestros estudiantes en el extranjero

han obtenido siempre unas calificaciones brillantísimas. Respecto a los veinte alumnos europeos que estudian este curso con nosotros, puedo asegurar que están aprovechando muy bien el tiempo».

La selección de los alumnos es un trabajo intenso que requiere mucha dedicación. Las preinscripciones se reciben en el mes de abril, pero hay que esperar a las notas de julio para poder realizar la selección final que dependerá en todo caso de las plazas que las instituciones estén dispuestas a ofrecer: «Todos los años tenemos una reunión internacional en algunos de los países que participan en estos programas para estructurar el número de plazas al que podemos optar. Una vez realizada la selección de los alumnos, informamos a las instituciones extranjeras correspondientes» —comenta el coordinador de los programas de intercambio—.

BECAS DE ESTUDIO

Por el simple hecho de ser seleccionados, los alumnos reciben una ayuda de estudios que consiste básicamente en que los alumnos que estudian en el extranjero y los europeos que vienen a España no deben pagar nada por recibir la enseñanza; sólo tendrán que hacer frente a los gastos de alojamiento y manutención. Además de ello, al estar estos programas reconocidos por la CE, Bruselas concede ayuda económica en becas tal como nos explicaba el Dr. Sáinz: «Bruselas marca unos límites de becas; este año han sido exactamente 1.210 ecus la mínima y 2.500 ecus la beca máxima. Con estas ayudas algunos estudiantes pueden pagar entre el 80 y el 100 % de sus gastos de residencia».

El coordinador de los programas de intercambio confirma que todos los alumnos van con ayuda de estudios, mientras que el apoyo económico se destina a aquellos que, con mejor curriculum, tienen menores re-

cursos económicos. Por ello, en la ficha de preinscripción se solicitan, entre otras cosas, los datos académicos del alumno y una ficha de la declaración de la renta de las personas físicas.

Los parámetros que fijan la selección de los alumnos son: el expediente académico, un conocimiento mínimo del idioma (un 70%), y una entrevista personal que realiza el Dr. Sáinz: «Uno de los factores a los que doy mayor importancia en la selección es a la personalidad del alumno. Yo he sido educado en el extranjero, y me he dado cuenta de que a Europa no puede ir cualquier persona; hay que contar con una mentalidad abierta: se tiene que tener voluntad para superar las dificultades y una gran inquietud por aprender y conocer las culturas europeas» —puntualizó el coordinador de los programas de intercambio.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

El doctor Sáinz está muy satisfecho con los resultados que se están obteniendo con estos programas: «Casi todos los alumnos que regresan ya en quinto, se colocan en alguna empresa extranjera que trabaje en España; y allí comienzan a hacer sus primeras incursiones dentro del campo profesional, lo cual es para ellos una importantísima ventaja, porque, además de aumentar su curriculum, conocen un idioma y adquieren una experiencia profesional importante».

Los cuatro alumnos con los que conversamos se mostraron encantados con los programas de intercambio. Dos de ellos Fernando García Parra y Ana Isabel Aguila, recibieron el curso pasado su diploma EBC. Gabriele Chiariotti y Giovanni Candido son dos alumnos de la Universidad italiana de Ancona que están estudiando este curso en el Luis Vives, dentro del programa ACE.

Fernando estuvo estudiando en Pforzheim, y para él, fue una expe-

riencia única: «Conoces a gente de todos los países y haces una piña con ellos. Al principio todo parece muy difícil, pero luego recibes ayuda por todos lados; tanto de la Universidad como por parte de los compañeros».

CONOCIMIENTO DEL IDIOMA

Lo único que aconseja Fernando es ir con un buen conocimiento del idioma, porque las clases son de una hora y media de duración: «Si no sabes nada de alemán te resulta muy difícil seguirlas; ya son lo bastante duras e intensas para los propios alemanes como para que un extranjero que no sepa el idioma intente seguirlas».

Isabel también opina lo mismo respecto a la necesidad de conocer la lengua: «Desde el principio te integras completamente en una clase y no hacen ningún tipo de consideración especial contigo. De todas formas, en mi escuela impartían clases particulares de francés a los que tenían problemas con el idioma para que la integración fuese más rápida».

Isabel, que sigue manteniendo contacto con sus antiguos compañeros del EBC, eligió su propio programa de estudios: «En la Escuela de Comercio de Dijon te ofrecen libertad absoluta, siempre que cubras un mínimo de asignaturas establecidas, para que escojas las asignaturas que te parezcan más interesantes. Yo por ejemplo, estudié Marketing que aquí no lo había visto, y me resultó interesante».

Los dos alumnos italianos también están muy satisfechos con el intercambio; ellos pertenecen al programa ACE. Todas las mañanas acuden a perfeccionar su castellano a la Escuela Oficial de Idiomas, y por la tarde, estudian en Luis Vives asignaturas complementarias de Empresa. Al principio iban a quedarse sólo seis meses, ahora han optado por permanecer hasta junio.



Uno de los dos alumnos italianos que completa sus estudios en el «Luis Vives».

A Gabriele le gusta mucho el programa que realiza. «Aquí el contacto con el profesor es más directo. En Italia estudiamos sobre todo con libros y tenemos programas muy generales. Aquí es el profesor quien dirige los cursos y es importante hablar con él, tomar apuntes y relacionarte con tus compañeros. Creo que así los cursos son más prácticos».

Fernando recomienda a los que quieran apuntarse al EBC que lo hagan en quinto curso: «Lo que haces allí es como una especialidad; si te vas en quinto, llevas una base bastante sólida después de cuatro años de carrera para elegir allí las asignaturas que más te interesen y, al volver aquí, tener la oportunidad de realizar otra especialidad diferente».

MARIA ALCALA-SANTAELLA



Alumnos matriculados en el primer curso de diseño, tras recibir el diploma acreditativo.

CURSOS DE AUTOEDICION EN EL CEU

El pasado mes de diciembre, la sección de Periodismo del C.E.U. puso en marcha una nueva experiencia: los cursos especiales de diseño por ordenador, unos cursos cuyo objeto fundamental es aproximar al alumno al dibujo y a la maquetación con ordenador.

La irrupción de las nuevas tecnologías de la informática de manera especializada son dos aspectos que han motivado la incorporación del ordenador como una herramienta

nueva al servicio del diseño gráfico y editorial.

Tomando estas consideraciones como punto de partida, el C.E.U. está organizando unos cursos especiales de Autoedición, que servirán a los alumnos para adentrarse en el mundo de la maquetación y diseño de medios impresos. Hasta el momento se han impartido dos cursos, a los que han asistido dieciséis alumnos, la mayoría de ellos licenciados en Periodismo.

Estos cursos tienen como marco el

Aula Informática de la División de Periodismo del Colegio Universitario San Pablo. El Aula está integrada por doce ordenadores Macintosh, de Apple, una impresora láser y un scanner, entre otros elementos. Desde hace ya un año, está funcionando a pleno rendimiento siendo más de 500 los alumnos de periodismo que han pasado por ella. Desde las nueve de la mañana hasta las ocho de la noche, el Aula está ocupada por los alumnos de Periodismo, mientras que los cursos especiales se imparten de ocho a diez de la noche.

CONTENIDO DE LOS CURSOS

La informatización de la imagen ha experimentado un constante crecimiento, lo que ha motivado el in-

cremento de la curiosidad y la preocupación por el empleo correcto y adecuado de esta tecnología. La autoedición o sistemas gráficos informatizados, puede definirse a partir de una gran sencillez, fácil manejo, capacidad para producir páginas completas integrando textos e imágenes y control de todo el proceso de preimpresión, desde la edición o montaje, la composición, pasando por la maquetación y el diseño.

Para la ejecución de todas estas operaciones, los alumnos disponen de dos paquetes de software, cuyo aprendizaje es la base de estos cursos. Estos programas son, Quark X Press —para maquetar— y Aldus Free-Hand, para dibujar, crear gráficos, logotipos, etc.

A lo largo de un mes y durante dos horas diarias, los dieciséis alumnos que han seguido estos cursos especiales han aprendido los fundamentos de la maquetación y el dibujo con ordenador, copiando modelos ya existentes y ejecutando, finalmente, sus propios recursos tipográficos, diseños de páginas o gráficos.

VISITAS A PERIODICOS

Otro de los contenidos de estos cursos especiales es la visita a la redacción de un diario. Los alumnos han visitado «El Sol», primer diario que ha incorporado plenamente textos e imágenes a partir del ordenador Macintosh. Con ello, los alumnos han podido apreciar la aplicación práctica de sus conocimientos de Autoedición.

Al término de los dos cursos de Autoedición, los alumnos se han mostrado bastante satisfechos de los conocimientos adquiridos. Todos han manifestado su satisfacción por el aprendizaje obtenido en cuanto al manejo del ordenador y de los dos programas mencionados. Y, sobre todo, han coincidido en resaltar el grato ambiente de trabajo que ha rodeado este curso.



ENTREGA DE DIPLOMAS

Una vez finalizado el primer curso de diseño periodístico, se procedió a la entrega de diplomas a los alumnos que participaron en el mismo. Presidió el acto el director del Colegio Universitario San Pablo, Rafael Pérez Alvarez-Osorio, acompañado del director de la División de Periodismo, Alejandro Muñoz-Alonso, y del coordinador del Aula Informática, José A. Martín Aguado, quienes aparecen en la fotografía.

En sus intervenciones, los señores Pérez Alvarez-Osorio y Muñoz-Alonso destacaron el enfoque profesional de estos cursos de diseño por ordenador y se congratularon de que el Aula Informática se haya convertido en un complemento práctico de las enseñanzas teóricas que se imparten en las clases.



Aspecto que ofrecía el aula magna del Colegio Universitario San Pablo durante la noche por la paz.

EL CEU CONMEMORA LA FESTIVIDAD DE SAN PABLO

Como en años anteriores, los diversos centros docentes de la Fundación Universitaria San Pablo (CEU) conmemoraron con numeros actos la festividad de su Patrono, el Apostol San Pablo. En Madrid, concretamente, tuvo lugar, el 31 de enero, la tradicional noche por la paz, a la que asistieron numerosos miembros de la Asociación Católica de Propagandistas, directivos de la Fundación Universitaria San Pablo, y profesores y alumnos de los centros docentes de dicha Fundación.

El acto fue presentado por el presidente de la A. C. de P., Alfonso Ibañez de Aldecoa, quien hizo una profunda reflexión sobre el significado de esta jornada. A continuación intervino Ignacio Gordillo, fiscal de la Audiencia Nacional y profesor del Colegio Universitario San Pablo, quien analizó las condiciones económicas, sociales y políticas necesarias para lograr la paz en el mundo. Terminada su intervención, se procedió a la celebración de la Eucaristía, que fue presidida por el obispo de Alca-

de Henares. monseñor Ureña Pastor, y durante la cual actuó el coro del Colegio Universitario San Pablo.

Tras hacer referencia a que, en este año, se cumplía el veinticinco aniversario de la institución de la Jornada Mundial de la Paz por Pablo VI, el presidente de la A. C. de P. dijo, entre otras cosas, lo siguiente:

«La Humanidad desea la Paz y, sin embargo, día a día, se nos escapa de las manos. La clave está en el Evangelio. No es fácil que pueda desarrollarse una cultura para la Paz en una realidad desoladora de desigualdades y miserias; en un mundo en el que se cultiva y se practica la educación para la violencia; en un ambiente en el que predomina el modelo del éxito, de la conquista, de la dominación y de la influencia.

No es fácil que la cultura para la Paz pueda desarrollarse fuera del marco del Evangelio. Y estamos fuera del Evangelio cuando se tira a Dios por la ventana y cuando se prescinde de toda responsabilidad moral

frente a un poder supremo; cuando se cancela en el hombre la imagen de Dios y cuando se hace del hombre un ser supersagrado e intocable. En un clima de secularización y de desacralización del hombre, lo reconozcamos o no, propendemos al descontento, a la irritación, a la frustración, a la reconcentración; lo que explica que, aún en las personas de natural más tranquilo y pacífico, prenda, en ocasiones, la agresividad larvada en los espíritus. Hay una conexión trágica entre secularización y agresividad. Cuanto más nos alejamos de Dios, más nos acercamos a la violencia. La Paz no es posible sin respetar fielmente el orden establecido por Dios».

IMPOSICION DE INSIGNIAS

Especial brillantez tuvo el acto de imposición de insignias de oro del CEU a diversas personalidades, así

como la entrega de placas y de insignias al personal de la Fundación con veinticinco años de servicio y a numerosos profesores y alumnos. Dicha entrega tuvo lugar en el transcurso de una cena que se celebró en el Florida Park.

Las insignias de oro de la Fundación fueron concedidas a James Baker, secretario de Estado norteamericano; Agustín Rodríguez Sahagún, exalcalde de Madrid; José María Amusatégui, presidente solidario del nuevo Banco Central Hispano Americano; Víctor García de la Concha, catedrático de la Universidad de Salamanca y miembro electo de la Real Academia de la Lengua; José Diéguez Roboredo, obispo de Orense y presidente de la Comisión Episcopal de Misiones y Ayuda Exterior; Lina Morgan, actriz y empresaria teatral, y Antonio Herrero Lima, director de los servicios informativos de Antena 3.

La placa conmemorativa de los veinticinco años de servicios a la



Directivos de la Fundación Universitaria San Pablo durante el acto de imposición de insignias.

Fundación fue entregada a Benito Garrido Jurado, director de Recursos Humanos de la Fundación; Andrés María Gutiérrez, Manuel Pérez-Beato Olivier, Constantino Falcón Martínez, Ernesto González García, José Luis Rodríguez Fontangordo y Carlos Roura Roig.

COMPETICIONES DEPORTIVAS

Como es tradicional, también este año se celebró el torneo deportivo entre los diversos centros docentes de la Fundación. Participaron diez colegios, con un total de 402 alumnos, agrupados en 39 equipos. A continuación, ofrecemos los nombres de los colegios y de los alumnos que se clasificaron en primer lugar en las diversas modalidades deportivas:

— **Ajedrez.** Por equipos: Colegio de Claudio Coello. Individual:

Sergio Ibañez (C. S. Pablo Murcia).

— **Baloncesto femenino.** Enseñanzas Medias: C. S. Pablo Murcia.

— **Baloncesto masculino.** Enseñanzas Medias: C. S. Pablo Montepíncipe.

— **Baloncesto masculino.** Universitarios: C. U. S. Pablo Madrid.

— Campo a través. Rafael Blasco (Montepíncipe), María Aldonza (Montepíncipe), Ana Aguilar (Claudio Coello), y José Manuel Ruiz (Claudio Coello).

— **Fútbol sala.** Enseñanzas Medias: Colegio San Pablo Montepíncipe.

— **Fútbol sala.** Universitarios: C. U. Luis Vives

— **Fútbol.** Universitarios: C. U. S. Pablo Madrid.

— **Natación.** Universitarios: Miguel Angel Montesdeoca (50 metros «crawl» y 50 metros espalda. C. U. S. Pablo) y Santiago Fuentes Escribano (50 metros braza. C. U. S. Pablo).

— **Natación.** B.U.P y C.O.U.: Fernando Magnet (50 metros «crawl» y 50 metros espalda. Colegio Claudio Coello) y Carlos Cageas Moreno (50 metros braza. Colegio Claudio Coello).

— **Rugby.** C. U. Abad Oliba de Barcelona.

— **Tenis.** C. U. S. Pablo.

CONCURSO LITERARIO

En todos los centros decentes de la Fundación se han desarrollado diversos concursos literarios y artísticos, en los que han participado numerosos alumnos desde Preescolar hasta los últimos años de las carreras universitarias. Mientras elaboramos esta información, algunos jurados están todavía deliberando para otorgar los premios de poesía, narrativa, reportajes gráficos, dibujo, etc.

LA CORAL DEL CEU DE VALENCIA

Los diversos centros docentes que la Fundación Universitarias San Pablo tiene en Barcelona, Murcia y Valencia conmemoraron también, con diversos actos religiosos, culturales y deportivos, la festividad de San Pablo.

A la derecha de estas líneas, una de las actuaciones de la Coral del CEU de Valencia, institución formada por alumnos y ex-alumnos, que ha adquirido un renombrado prestigio y ha intervenido en varias unidades europeas.





Un grupo de asistentes al encuentro.



El presidente de la A. C. de P. A su derecha, Antonio Rueda, coordinador del Programa.

UN CENTENAR DE JOVENES ASISTEN AL ENCUENTRO DEL PROGRAMA «ESPERANZA 2000»

En él se trató el tema de los seculares ante la nueva evangelización.

«La fe —afirmó en su intervención el presidente de la A. C. de P.— es la única respuesta a los problemas del hombre de hoy».

Durante los días 6 al 8 de diciembre pasado, tuvo lugar un nuevo encuentro de participantes del Programa «Esperanza 2000» que, organizado por la A. C. de P., reunió a casi un centenar de jóvenes en la Hospedería de la Abadía benedictina de la Santa Cruz del Valle de los Caídos, en donde se trató, en diversas mesas redondas, el tema de los seculares ante la nueva evangelización.

«Hay muchas cosas en juego en la nueva evangelización y necesitamos la ayuda del Espíritu Santo». Con estas palabras el presidente de la A. C. de P., Alfonso Ibáñez de Aldecoa y Manrique, comenzaba la exposición de su ponencia sobre los seculares ante la nueva evangelización e inauguraba el encuentro de participantes del

Programa «Esperanza 2000». Durante su intervención, destacó la importancia de la nueva evangelización en la Iglesia de hoy, que no supone comenzar de cero, sino simplemente un giro que requiere renovación de actitudes, mentalidades, enfoques y procedimientos junto a experiencias testimoniales y directas.

Destacó la exigencia en la evangelización de una adecuada formación teológica y bíblica y «una presencia vivida y actuada de nuevos modelos de santidad». Afirmó que esta renovación en la nueva evangelización supone un reto muy serio para todos los cristianos, un gran compromiso riguroso y consciente y, sobre todo, una gran responsabilidad, ayudarnos entre todos mutuamente en la tarea evangelizadora que tenemos por delante.



Dom Ernesto Dolado.

En cuanto a los seculares como posibles líderes de la evangelización, destacó que «el Programa Esperanza 2000 lo que desea y a lo que aspira es formar un conjunto de jóvenes que, a través de un proceso de formación, esté en condiciones de estimular, dirigir y catalizar todas estas fuerzas sobrenaturales y espirituales que provienen de la fe para dar respuesta a los muchos y difíciles problemas que tendrá el mundo en el nuevo milenio, siendo precisamente los jóvenes los encargados de esta misión de apostolado, aunque todos tengamos que hacer obras de apostolado».

Señaló más adelante que hay que tener una convicción firme de que la fe es la única respuesta a los problemas del hombre, aplicando unos correctivos que los cristianos ponen al servicio de los hombres, como son el bien común, la sociedad y el amor. Sin esto —dijo— es muy difícil que haya unos equilibrios tolerables en unos límites elementales.

Finalizó su intervención resaltando la importancia de vivir hoy la fe en circunstancias adversas, afirmando que «el ambiente que se respira no es propicio para tener fe; se está configurando en los últimos tiempos un mundo extraño a Dios, que silencia

a Dios, y se dice que no se necesita a Dios, ni siquiera para hacer el bien».

Tras la ponencia por parte del presidente de la A. C. de P. don Alfonso Ibáñez de Aldecoa, dirigió unas palabras de bienvenida a los presentes el Abad Mitrado de la Santa Cruz del Valle de los Caídos, **Ernesto Dolado Pablo**.

La jornada de la mañana del sábado, día 7, comenzó con una mesa redonda sobre los seculares ante la nueva evangelización, tema escogido para este encuentro, en el que intervinieron, por este orden, **Manuel Gesteira Garza**, catedrático de Teología Sistemática de la Universidad Pontificia de Comillas; **Juan González-Anleo**, catedrático de Sociología de la Universidad de Alcalá de Henares y de la Universidad Pontificia de Salamanca; **Sergio Rábade Romeo**, catedrático de Filosofía de la Universidad Complutense, y **Juan Velarde Fuertes**, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Complutense.

Comenzó el turno de intervenciones **Manuel Gesteira** quien inició su ponencia explicando cuál era la situación de los laicos en la Iglesia y de qué forma puede hablar hoy Jesús al mundo, y afirmó que «nosotros somos la boca, los labios de Jesús; a través de la Iglesia entera él habla y se hace presente entre los hombres y repite también su gesto salvador».

Destacó la misión de apostolado de la Iglesia y la importancia de la comunidad cristiana dentro de la sociedad, ya que «todos pertenecemos por igual a ese cuerpo eclesial de Cristo y todos somos importantes en ese conjunto de la comunidad». Respecto a las funciones de los laicos en el mundo dijo que es necesario una preparación profesional y humana importante de los cristianos que puedan aportar desde su profesión algo importante al mundo de hoy.

A continuación, intervino **Juan González-Anleo**, quien destacó cinco elementos en la nueva evangelización: una transformación de las estructuras sociales y socioeconómicas, tes-



Manuel Gesteira.

timonio de vida del evangelizador, anuncio explícito del ministerio de Jesús, movimiento de adhesión de personas a la comunidad cristiana, y, por último, iniciativas de apostolado por parte de estos cristianos. Refiriéndose a lo que la Sociología puede aportar, señaló tres niveles de cambio. Un primer nivel, de cambio macro-social, donde «los economistas podrían y deben decir mucho más so-



Juan González-Anleo.

bre esto». Se lamentó de la escasa incidencia de los intelectuales cristianos en el mundo y dijo que, en el futuro, los intelectuales católicos deberán surgir entre los economistas al tener éstos las claves de la ciencia y de la técnica para un nuevo modelo de vida. Tendremos que conocer y comprender lo que ocurre en el mundo, acabar con los fatalismos y tener conciencia de las oportunidades actuales de los cristianos.

Un segundo nivel medio sería el de los organismos e instituciones sociales, procurando enriquecer dichas instituciones desde dentro con funciones y técnicas nuevas para transformar el orden social. Se trata de «hacer algo distinto sin romper la institución, sino enriqueciéndola». Por último, se refirió a un tercer nivel microsocia, en el que deberemos adoptar un estilo de vida que cree misterio en torno nuestro y que sea original. González-Anleo dijo que «los estilos de vida no se heredan, ni se adquieren por méritos personales; los estilos de vida se adoptan, dependen siempre de uno mismo. El estilo de vida que se nos pide deberá ser original, creativo y que además cree misterio y que remita al evangelio».

UN MUNDO ADVERSO

En tercer lugar, tomó la palabra **Sergio Rábade**, quien analizó el tema de los seglares ante la nueva evangelización desde el campo de la Filosofía. Comenzó diciendo que el mundo en el que se nos pide que hagamos presentes y comuniquemos una nueva evangelización es un mundo profundamente secularizado, un «mundo planificado y tecnificado donde es difícil que entren elementos religiosos». Señaló que vivimos en un mundo cerrado a lo mítico, donde conviven un racionalismo extremo y un fuerte irracionalismo en nuestra vida diaria. Un mundo, además, empequeñecido, dominado y manipulado por los medios de comunicación, en el que, salvo excepciones, lo religioso



Sergio Rábade.

tiene una presencia mínima y en muchos casos lamentable.

Afirmó que esta racionalidad de nuestra cultura hace que vivamos en un ambiente de agnosticismo, de apatía y de frialdad, una racionalidad de eficacia inmediata, sin trascendencia, sin buscar el más allá. Todo esto, dijo, hace que, en lo personal, ser cristiano efectivo, sin vergüenza, resulta hoy incómodo en los ambientes en los que nos movemos, y además «ser cristiano impone obligaciones, normas y valores que son muy exigentes».

Cerró la sesión de la mañana **Juan Velarde Fuertes**, quien analizó la nueva evangelización desde el marco de la Economía. Comenzó su intervención afirmando que, al comienzo del siglo XVI, es cuando surge el problema financiero y básico de la economía y donde la Iglesia española supo estar a la altura de los tiempos en cuanto a su acción evangelizadora. Es en aquellas fechas, y con Francisco de Vitoria como impulsor principal, cuando en España se abordaron seis cuestiones que no sólo se producía un fenómeno de evangelización, sino de profundización en el análisis del conocimiento y la Ciencia Económica. Estas cuestiones serán la predominancia del mercado sobre el justo pre-

cio, la aceptación del tipo de interés, descubrimiento del cuantitativismo, formación del tipo de cambio y la inflación.

Todo esto constituyó un conjunto de doctrinas nuevas donde comenzaría a articularse simultáneamente ciencia económica y consejos y actitudes de los cristianos que se muevan en el terreno de la economía. Todo esto entra en crisis en el siglo XVII y será general en el XVIII con el avance del racionalismo. Ya con la revolución industrial, a fines del XVIII, surgirán las doctrinas económicas y una serie de cuestiones que «origina la primera situación de perplejidad en el mundo católico». En el siglo XIX se producirá una situación por parte de la Iglesia de la ciencia económica predominante en aquel tiem-



Juan Velarde Fuertes.

po, que chocaba con la enseñanza tradicional. Concluyó su intervención resaltando la figura de Juan Pablo II y constantando su congruencia y acierto en lo que dice la ciencia económica y lo que se propugna como punto de orientación para la vida diaria del cristiano. Finalizó diciendo que «la dualidad de acción, como economista en tu profesión y católico en la vida diaria, hoy ha terminado».



Padre Gonzalo Higuera, S. J.
A la derecha, monseñor Gutiérrez
Martín, acompañado de Antonio
Rueda.



La segunda mesa redonda tuvo lugar por la tarde. Fue presentada por **monseñor Luis Gutiérrez Martín**, Obispo Auxiliar de Madrid y Consiliario Nacional de la A. C. de P., y en ella intervinieron **Gonzalo Higuera Udías**, catedrático de Ética y Moral Social, de la Universidad Pontificia de Comillas; **Federico Rodríguez Rodríguez**, catedrático de Política Social de la U.C.M. y letrado del Consejo de Estado; **Carlos Valverde Mucientes**, catedrático de Historia de la Filosofía Moderna de la Universidad de Comillas y **Mariano Yela Granizo**, profesor emérito de la Facultad de Psicología de la U. C. M.

En su intervención, **monseñor Gutiérrez**, señaló que el concepto de la nueva evangelización nació en Colombia en 1968 cuando los obispos de toda Hispanoamérica hablaron de una nueva evangelización para América. En 1984, Juan Pablo II recoge la idea y pone de relieve la necesidad de una nueva evangelización para América Latina y en 1986 escribe

a todos los presidentes de las conferencias episcopales anunciándoles la necesidad de una revangelización de Europa.

En cuanto a los objetivos de esta nueva evangelización, destacó la necesidad de una conversión de todas las culturas al espíritu de la solidaridad y servicio al hombre, una renovación profunda de la Iglesia pasando del eclesiocentrismo al cristocentrismo y derivar al antropocentrismo y, por último, una reconversión de cada uno de los creyentes. Hizo más tarde un pequeño repaso a la historia de los laicos en sus relaciones con la primitiva Iglesia y dijo que los laicos comienzan a integrarse cuando se les necesita, por razones prácticas. Finalizó su intervención diciendo que los laicos han de actuar con el testimonio de vida de cada uno en su trabajo, dando razón de su fe, desde su propia persona hasta lo más hondo de la sociedad.

Intervino a continuación el **padre Gonzalo Higuera**, quien, con respecto

a la nueva evangelización dijo que no debemos preocuparnos en buscar qué es lo que debemos decir, sino preocuparnos en cómo dar el mensaje permanente de Cristo Jesús y de presentarlo de una forma limpia y completamente permanente. Puso de manifiesto la necesidad de actualizar ese mensaje y no preocuparse tanto por el diálogo como por dar ese mensaje. La nueva evangelización «no es más que volver a las fuentes del evangelio».

En cuanto a las economías y al mundo de la empresa, dijo que éstas deben estar al servicio de los hombres y no al revés. Dijo que habría que actuar con más amor y cariño «aunque se produzca algo menos». Habrá que evangelizar al servicio del evangelio y en la construcción de nuestra comunidad, anunciando ésta con amor, con una escala de valores poniendo primero al hombre. Concluyó diciendo que «lo que tenemos es que hacer con el hombre es amarlo más en moral general, en moral económica y en moral empresarial».



Federico Rodríguez.

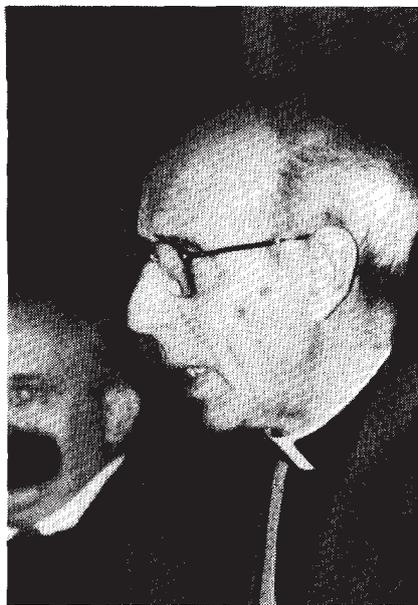
Habló después **Federico Rodríguez**, el cual manifestó que la nueva evangelización debería proyectarse sobre esa gente distinta a nosotros, con mal talante, descuidada, pobre y que tienen un camino mucho más duro que el nuestro. Afirmó que para él, ésta es la razón básica de la doctrina social de la Iglesia y que a este tipo de gente tendremos que atender con nuestra actitud. Hizo una referencia a la antigua Unión Soviética, donde —dijo— actualmente se vive una mala situación social y, sin embargo, la religión se está difundiendo a un ritmo sorprendente. Hace unos meses —afirmó— se han fundado 60 nuevos conventos de monjas, la mayoría de ellas con carrera universitaria. En este sentido dijo que «el Señor está esperando el esfuerzo de gente atrevida y de gente generosa; está esperando el esfuerzo del cristiano, de muchos cristianos».

VACIO CULTURAL

A continuación, habló el **padre Carlos Valverde**, quien comenzó su intervención refiriéndose al Sínodo de obispos europeos en Roma y a la conferencia de dirigentes comunitarios en

Maastrich. Ambos encuentros encierran muchos problemas a resolver, pero, según el padre Valverde, se pueden reducir a dos: cómo enderezar la Europa una y varia y el problema de conjugar la realidad secularizada del mundo europeo. De estas dos preguntas clave «se derivan todas las demás que se hace hoy el mundo europeo».

En este sentido, afirmó que se ha hablado mucho de la unidad militar, la unidad económica, pero todavía no se ha hablado de la unidad cultural «que es lo que verdaderamente uniría a Europa». Existen —dijo— cuatro elementos en la cultura europea: un arte, una ciencia, una religión y una moral. Todo esto hace que Europa tuviera un conjunto de valores bastante unificado, pero en la actualidad vivimos una cultura en la que predomina más el tener que el ser, vivimos «en un cierto vacío existencial y un cierto vacío cultural, pero al tiempo creo que la Iglesia vive



P. Carlos Valverde, S. J.

un momento privilegiado, donde ya nadie puede esperar nada del marxismo y el capitalismo da dinero, pero no da ilusión».

Cerró esta mesa redonda el profesor **Mariano Yela Granizo**, quien dijo que las ciencias humanas y la Psicología pueden contribuir a la nueva evangelización, haciendo que «la familia sea de hombres completos, que puedan en su día abrirse a la comunicación con los otros, con la

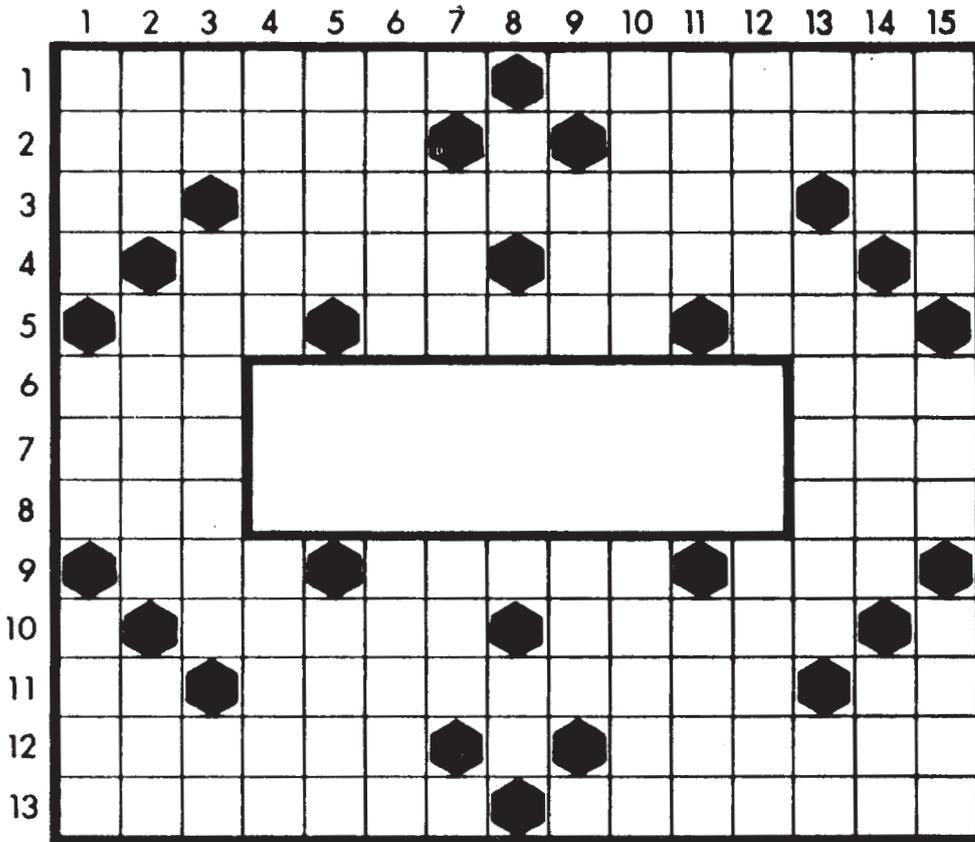


Manolo Yela Granizo.

realidad, con Dios y a la fraternidad de los hombres». Esto se logrará haciendo lo que, de acuerdo con estas ciencias, se llama la gestación intrauterina y extrauterina del hombre. La gestación intrauterina consistirá en responsabilizarnos plenamente en el proceso de gestación del nuevo ser, poniendo los medios precisos para «dar al mundo seres humanos con las mejores posibilidades que podemos ofrecerles. Por su parte, a la gestación extrauterina consistirá en la formación de un mundo primordial y en la diferenciación sana del yo. El núcleo familiar deberá ofrecer así al nuevo ser un mundo acogedor, de protección afectiva para diferenciarse un yo fundado en sentimientos positivos y en actitudes abiertas».

Juan Carlos Garrido Larruga

CRUCIGRAMA



HORIZONTALES: 1: Gruñido del jabalí. Lugares donde se pisa la uva.— 2: Príncipes árabes. Calzado que pasa algo del tobillo.— 3: Nombre de letra. Ave trepadora que se alimenta de abejas. Artículo determinado.— 4: Mes del año. Guardida de ciertos animales.— 5: Anillo grande hierro. Madera muy apreciada. Nombre propio de mujer.— 6: Juez de Israel, sucesor de Sansón. Río de Siberia.— 7: Dios del Mal en la mitología egipcia. Conjunción adversativa.— 8: Recce. Tejido basto de lana usado en Oriente.— 9: Una de las islas Molucas. Perro grande y fuerte de pelo corto. Flanco de un ejército.— 10: Advertencia. Ojo sencillo de los insectos.— 11: Dios egipcio. Resina del abeto. Terminación de verbo.— 12: Dios egipcio. Papel secante.— 13: Suaves como la seda. Figuradamente, hombres muy crueles.

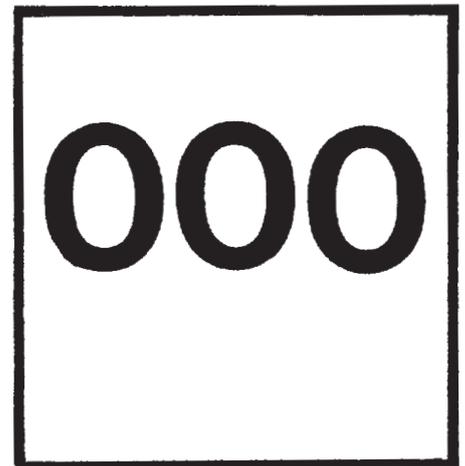
VERTICALES: 1: Provocación. Pronombre demostrativo. Palo de la baraja.— 2: Nombre de letra. Parte saliente del tejado. Coge con la mano.— 3: Matrícula de los automóviles de Vizcaya. Inflamación superficial de la piel. Marchad.— 4: Uno de los planetas que gravitan alrededor del Sol. Avariento.— 5: Una de las partes en que se divide una cuenta corriente. Ave zancuda antiguamente venerada por los egipcios.— 6: Río francés. Adquirió cordura y juicio.— 7: Figuradamente, hombre de gran paciencia. Sobrino de Abrahán.— 8: Nota musical. Acudir.— 9: Aguardiente que se extrae de la caña de azúcar. Impar.— 10: Uso indebido e injustificado. Pino resinoso de Méjico.— 11: Placer. Poéticamente, espacios celestes.— 12: Obstruye. Puso lelo.— 13: Medida japonesa de longitud. Raro. Preposición.— 14: Nombre de letra. Familiarmente, simpleón. Amarre.— 15: Habitación principal de una casa. Canción popular canaria. Preposición.

SALTO DE CABALLO

A	NOS,	SA	MAL.	LLOS
A	MI	QUE	Y	TES
BUE	SON	HAY	EN	EL
GUEL	VE	HUN	VAN	A
ES	MOS	DE	DO	LOS
DRA.	DI	QUE	BIS	CER

MODO DE RESOLVERLO.— Comenzando con la sílaba señalada con la flecha, y siguiendo los movimientos del caballo en el ajedrez, fórmense con todas las sílabas contenidas en el encasillado una frase y el nombre de su autor.

JEROGLIFICO



— Toma tu gabardina.

Al Jerooglífico: «Esta no es» (están OES).
Al Crucigrama (sólo horizontales): 1: Rebudío. Lagares.— 2: Emires. L: Botina.— 3: Te. A: Abecario. El.— 4: O. Enero. Osera. A.— 5: Aro. Ebaro. Ana.— 6: El. Obl.— 7: Set. Mas.— 8: Ore. Mas.— 9: Oma. Alano. Ala.— 10: O. Aviso. Ocelo.— 11: Ra. Abetnote. Ar.— 12: Osiris. R. Tetera.— 13: Sedosos. Nerones.

SOLUCIONES

Al Salto de Caballo: «Hay abismos buenos, y son aquellos en los que es hundido el mal».

PAGINA EN BLANCO

(PUBLICIDAD)

PAGINA EN BLANCO

(PUBLICIDAD)